



وزارت تحصیلات عالی ج.ا.ا

مؤسسه تحصیلات عالی جهان

معاونیت امور علمی

پوهنځی اقتصاد

دیپارتمنت منابع بشری

کمیته تدوین و نظارت از تطبیق پلان استراتژیک



پلان استراتژیک (1400-1404)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست مطالب

8	پیشگفتار
9	چارچوب برنامه استراتژیک پوهنتون ها
10	فصل اول
10	شناخت و معرفی پوهنخی اقتصاد موسسه تحصیلات عالی جهان
10	سبب ایجاد
10	اهداف
10	امکانات
11	ساختار تشکیلات پوهنخی اقتصاد
12	حقایق و ارقام
12	معلومات مفصل در مورد استادان
13	فصل دوم
13	تدوین استراتژی ها
Error! Bookmark not defined.	دیدگاه
Error! Bookmark not defined.	ماموریت
13	ارزش ها
14	اهداف استراتژیک پوهنخی
14	اولیت های پلان ملی استراتژیک وزارت تحصیلات عالی
14	حکومتداری خوب
15	رهبری و مدیریت
15	استقلالیت مالی
15	مبارزه با فساد
16	بروکراسی اداری
Error! Bookmark not defined.	فعالیت های ملی
Error! Bookmark not defined.	تفاهم نامه
16	نقش پوهنخی اقتصاد در انکشاف جامعه
17	نظارت و ارزیابی
17	کسب عواید
Error! Bookmark not defined.	رعایت جندر
17	برنامه های علمی
17	گسترش تعداد اعضای کادر علمی
18	انکشاف و بازنگری نصاب تحصیلی

19	نوسازی مواد تدریسی
21	مساعد نمودن برنامه های ارتقای ظرفیت
21	پوهنچی اقتصادمؤسسه تحصیلات عالی جهان.
21	ارزیابی و ارزشیابی اکادمیک پوهنچی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان.....
21	تحقیقات علمی
	Error! Bookmark not defined.
	آثار استادان و مقالات شان تخصیص می دهد.
21	فعالیت های اکادمیک
22	معیاری سازی نصاب تحصیلی با در نظر داشت تقاضای بازار کار؛
22	تدویر ورکشاپ و سمینار های آموزشی برای استادان، کارمندان و محصلان؛
22	تدویر ورکشاپ های روش تحقیق برای استادان و محصلان؛
22	انجام پروژه های تحقیقاتی؛
22	ایجاد برنامه های ماستری اداره و تجارت در بدنه پوهنچی اقتصاد؛
22	سهم گیری استادان ، کارمندان و محصلان در انکشاف جامعه.....
22	استادان، کارمندان و محصلان در کنفرانس های علمی ملی و بین المللی اشتراک می ورزند؛
22	انجام کار های تحقیقاتی توسط استادان، کارمندان اداری و محصلان؛
22	شریک سازی نتایج تحقیقات همراه مردم و ادارات ذیربط؛
22	دسترسی تکنالوژی معلوماتی
22	یکی از موضوعات مهم که سبب تسریع، شفافیت و مؤثریت امور اداری و تدریسی در نهاد های تحصیلی
23	وبب لاگ پوهنچی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان
23	نشر موضوعات مختلف و مرتبط به پوهنچی و کمیته های آن؛
23	دسترسی به تحصیلات عالی و حمایت از محصلان
23	آشنایی محصلین جدید الشمول با اصول و ارزش های پوهنچی.....
24	کتابخانه الکترونیکی
24	تهیه سیستم مدیریت آموزشی؛
24	•تدویر برنامه های آموزشی استفاده از تکنالوژی معلوماتی؛
24	•فراهم سازی زمینه تدریس مدرن استفاده از تکنالوژی در روند تدریس؛
24	•آنلاین سازی پروسه ارزیابی استادان و محصلان؛
24	•تدویر ورکشاپ ها معرفی کورس های آنلاین برای استادان، محصلان و کارمندان؛
24	•فراهم سازی کتابخانه آنلاین برای اساتید و محصلان.....
24	ایجاد برنامه های آموزشی کوتاه مدت
	Error! Bookmark not defined.
	پروژه های آموزشی برای کارمندان سکتور دولتی و خصوصی
25	زیر بناها
25	برنامه های ساختمانی

26	فصل سوم
26	تحلیل عوامل محیطی
26	شناسایی و تحلیل انتظارات ذینفعان
28	نیازمندی ها و انتظارات ذینفعان
29	۶.۲ جمع بندی شناخت محیط خارجی در قالب فرصت ها و تهدیدات
30	فرصت ها و تهدیدات در محیط خارجی
30	فرصت ها
30	تهدیدها
31	تحلیل عوامل محیط داخلی
31	قوت ها
31	ضعف ها
33	ارزیابی و تحلیل محیط خارجی
35	روش مقایسه عوامل داخلی و خارجی:
35	متریکس نه خانه یی :
37	مقایسه عوامل محیطی توسط روش (SWOT)
37	تحلیل سوات (SWOT)
41	فصل چهارم
41	تصمیم گیری یا انتخاب استراتژی های ممکن
41	انتخاب استراتژی ها:
41	پوهنچی وبه سطح دیپارتمنت های مختلف
41	استراتژی های انتخاب شده پوهنچی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان
41	بهبود، ارتقاء و انکشاف بخش های مالی و اداری پوهنچی :
41	دسترسی به تحصیلات عالی:
41	حکومتداری خوب:
42	ارتقاء بخش علمی و تحقیقی و تولید علم:
42	کاربرد سازی علوم:
42	اولویت بندی استراتژی ها به اساس QSPM
46	تعیین اولویت استراتژیک
50	فصل پنجم
50	اجراء استراتژی
50	پلان عملیاتی و بودجوی پوهنچی اقتصاد مؤسسه
50	برنامه های علمی
52	جذب اعضای کادری و اداری

52	جذب محصلان.....
52	تقویت و گسترش سیستم های نوین تدریس.....
53	تضمین کیفیت و کسب اعتبار دهی.....
53	برنامه های سلامتی و محیط زیست.....
54	انتخاب استراتژی های پوهنچی.....
54	برنامه های حفظ و مراقبت:.....
55	بودجه ریزی.....
57	اجرای استراتژی.....
57	ارزیابی استراتژی.....
58	نتایج تطبیق پلان ستراتیژیک.....
58	تمام.....

پیشگفتار

تحصیلات عالی معیاری بهتر از اولویت های اساسی وزارت تحصیلات عالی برای رشد و شگوفایی جامعه، انکشاف متوازن، تقویت هویت ملی، اداره مؤثر و کارا، تأمین صلح و ثبات دایمی کشور می باشد. هر نهاد و مؤسسه در صدد آن است که در انکشاف جامعه نقش بازی کرده و فعالیت های خویش را مؤفّقانه و به شکل درست آن انجام دهد و به اهداف تعیین شده برسد. بدون شک که جهت رسیدن به اهداف مؤسّساتی نیاز به برنامه ریزی های بلند مدت است

پوهنّی اقتصاد در چوکات مؤسسه تحصیلات عالی جهمان در سال ۱۳۹۱ با تخصص دو رشته اداره و تجارت و امور مالی و بانکی به زبان دری و منابع بشری به زبان انگلیسی تأسیس شده است و انگیزه ایجاد این پوهنّی نظر به اساس تقاضای بازار کار میباشد و با اهداف دقیق با رعایت معیارهای علمی آکادمیک فعالیت می نماید .

این پوهنّی تلاش دادر که در انکشاف جامعه نقش بازی کرده و فعالیت های خویش را مؤفّقانه و به شکل درست آن انجام دهد و به اهداف تعیین شده برسد. بدون شک که جهت رسیدن به اهداف پ پوهنّی نیاز به برنامه ریزی های است که پلان استراتژیک پوهنّی چگونه رسیدن به اهداف تعیین شده را نشان داده است.

این پوهنّی در نظر دارد برنامه های خویش را با در نظر داشت محتوای پلان استراتژیک بهبود و انکشاف دهد و تلاش می نماید که برنامه های جدید را در عرصه های مدیریتی، تربیتی، تحقیقی، امضای تفاهم نامه ها و همچنان فراهم سازی صنوف درسی، انکشاف کتابخانه مدرن و پیشرفته، مرکز تحقیقات علمی، ظرفیت سازی کامل استادان و کارمندان و سایر موارد را که سبب تقویت و اعتبار علمی پوهنّی اقتصاد می شود، تقویت بخشد.

در اخیر از تلاش های اعضای کمیته تدوین و نظارت از تطبیق پلان استراتژیک که در تدوین این پلان بسیار زحمت کشیدن، از استادان محترم، کارمندان واحد اداری و محصلان عزیز که در تهیه پلان و نظر سنجی آن نظریات سازنده شان را با ما شریک ساختند و ما را کمک کردند قلباً سپاسگزاریم.

با احترام

حنیف الله بشار

رئیس پوهنّی اقتصاد

چارچوب برنامه استراتژیک پوهنتون ها

چارچوب برنامه استراتژیک پوهنتون ها در سه مرحله مطرح شده است. نخستین مرحله، مرحله تدوین ، شامل معرفی مختصر موسسه، فعالیت ها و استراتژی ها قبلی، تعیین دیدگاه، ماموریت، ارزشها، اهداف استراتژیک ، تحلیل عوامل محیطی و اولویت های وزارت تحصیلات عالی می شود. مرحله دوم، مرحله اجزا که شامل انتخاب استراتژی های ممکن، تعیین اولویت های استراتژیک، تعیین اهداف کوتاه مدت، برنامه عمل، تدوین بودجه ، تجدید ساختار موسسه و تخصیص منابع می شود..مرحله سوم شامل ارزیابی می شود.



فصل اول

شناخت و معرفی دیپارتمنت منابع بشری پوهنخی اقتصاد موسسه تحصیلات عالی جهان

سبب ایجاد

پوهنخی اقتصاد موسسه تحصیلات عالی جهان غرض آموزش و تحقیقی کادر های جوان و مسوولیت پذیر و تامین رفاه مادی و سلامتی معنوی کشور در راستای تربیه نسل جوان از طریق ظرفیت ها و بهره گیری های علمی و قابلیت های کاری متناسب با احوال جامعه و نیازمندی های عصر امروزی ایجاد گردیده است.

اهداف

- ارتقای ظرفیت های علمی استادان و محصلان با اعزام آنها به بورسیه ها و تدویر برنامه های ارتقای ظرفیت؛
- تقویت و بهبود روش های نوین تدریس؛
- آماده نمودن فضای مناسب تحصیلی؛
- بازنگری متداوم کریکولم، مفردات و مواد درسی مطابق نیاز بازار کار؛
- استخدام استادان معیاری به تناسب محصل؛
- سهمگیری فعال به امور تحقیقاتی؛
- تأمین روابط و امضای توأمیت ها و همکاری های علمی با نهاد های داخل و خارج از کشور؛
- نهادینه سازی فرهنگ مکافات و مجازات؛
- نهادینه کردن فرهنگ مدیریت مشارکتی؛
- تربیه محصلان با درک عالی، به مثابه شهروندان روشن فکر، مسؤول و منتقد، دارای ظرفیت لازم و اندیشه های مبتنی بر تعهد اجتماعی، بردباری و احترام متقابل.

امکانات

- استادان مجرب با درجه تحصیلی دکتر، ماستر و لیسانس
- صنوف مجهز با داشتن ال سی دی و پراجکتور
- کتابخانه فزیک و الکترونیک
- سالون کانفرانس
- مرکز تحقیقاتی
- مرکز اف دی سی

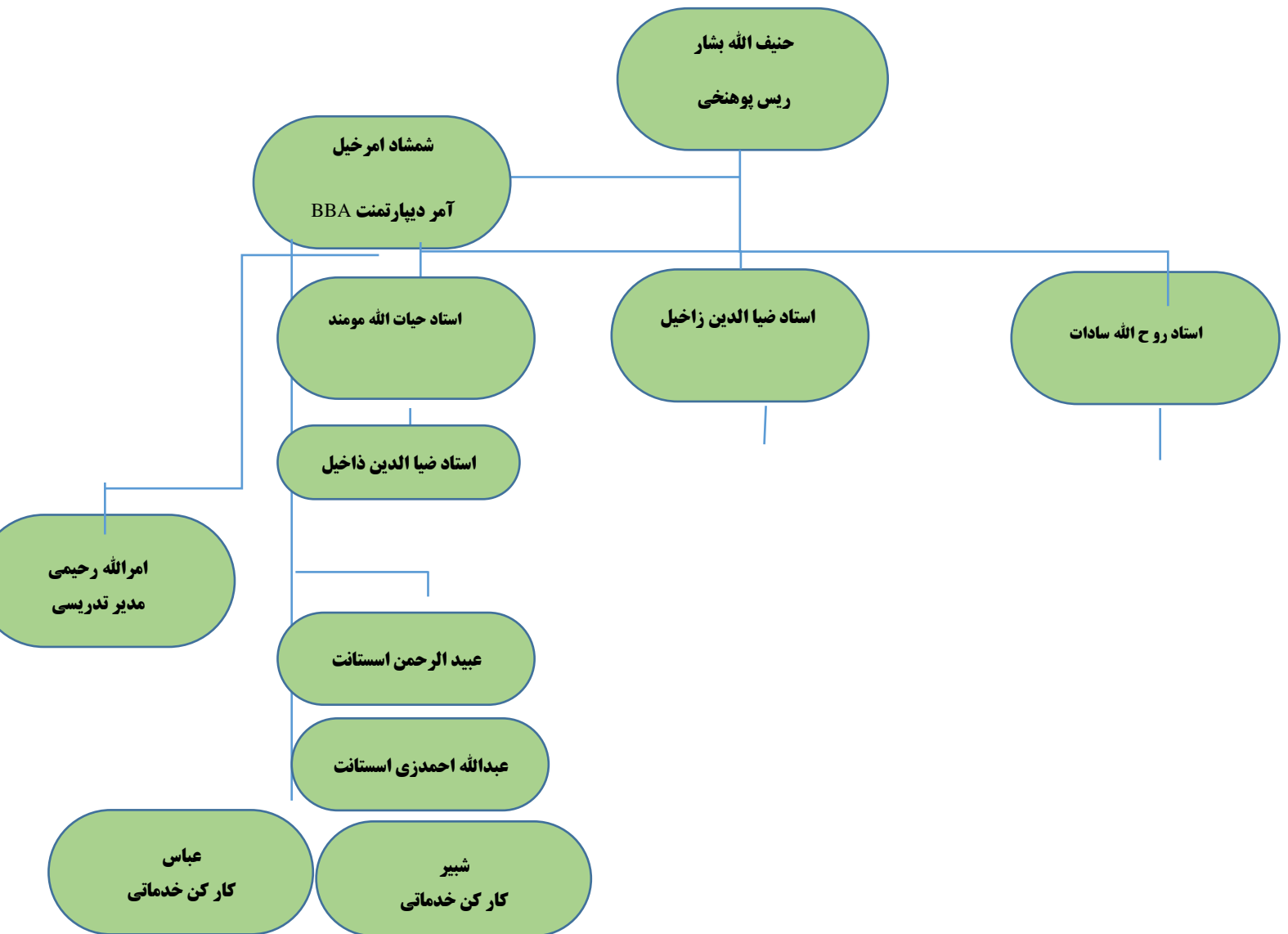
➤ مرکز زبان های خارجی

➤ خوابگاه کارمندان و استادان

➤ کفتریا

➤ فضا مناسب و آرام برای تدریس

ساختار تشکیلات پوهنحی اقتصاد



حقایق و ارقام

تعداد مجموعی محصلان	
۱۳۴۹	تعداد مجموعی محصلان دیپارتمنت منابع بشری
۳	تعداد مجموعی کارمندان اداری
۲	تعداد مجموعی کارمندان تخریکی و خدماتی

معلومات مفصل در مورد استادان

۴ تن	تعداد مجموع داکترها
۳۸ تن	تعداد مجموع ماسترها
۳ تن	تعداد مجموع لسانسها
۴۵ تن	تعداد مجموع استادان
۲ تن	تعداد استنانت

فصل دوم

تدوین استراتژی‌ها

دیدگاه

آموزش قوای بشری متعهد و متخصص که پاسخگوی نیاز مارکیت، سازگار با شرایط اقتصادی و اجتماعی افغانستان باشد؛ به ارزش های ملی پایبند بوده و آراسته به دانش پیشرفته علمی باشد.

مأموریت

دیپارتمنت منابع بشری رسالت خود میداند تا به موارد ذیل متعهدانه عمل نموده و به آن باورمند باشد.

- حمایت از جامعه به منظور رسیدن به رفاه علمی و مسلکی.
- تشویق و حمایت از برنامه های پژوهشی برای محصلان و اساتید
- تلاش برای با کیفیت تر ساختن پروسه تحصیلی و ارائه خدمات تحصیلی مبتنی بر نتیجه
- ارج گذاری به شخصیت همه ای افراد و تشویق ابتکارات و خلاقیت ها
- باور به مشارکت با جامعه استخدام کننده و التزام به تربیه فارغان مجهز با مهارت های متوقعه استخدام کننده گان
- تلاش برای فراهم سازی خدمات تحصیلات عالی با کیفیت در مقاطع بلند تر از لسانس

ارزش ها

1. پایبندی به ارزش های اسلامی و ملی؛
2. مسوولیت پذیری؛
3. وطن دوستی؛
4. مدیریت سالم؛
5. آزادی اکادمیک؛
6. شفافیت در پیشبرد امور؛

7. رعایت اصل آزادی و آزادی بیان؛
8. ایجاد روحیه همکاری با کارمندان؛
9. نهادینه سازی فرهنگ تحقیقاتی.
10. ارائه خدمات تحصیلی با کیفیت و معیاری.
11. رعایت قوانین، مقررات، لوایح، طرزالعمل ها و سایر اسناد تقنینی نافذ درکشور..

اهداف استراتژیک دیپارتمنت منابع بشری

دیپارتمنت منابع بشری پوهنجی اقتصاد موسسه تحصیلات عالی جهان با توجه به پیشرفت های چشمگیر در عرصه توسعه برنامه های علمی، تربیه رهبران، مدیران، پاسخگو به نیاز بازار کار را به این اهداف، همواره فعالیت های علمی خویش را به شکل بهتر انجام داده بازنگری نموده است و درمطابقت با قوانین وزارت تحصیلات عالی در صدد بهتر ساختن شرایط تحصیلی برای نسل جوان کشور اعم از دختران و پسران تلاش خویش را به خرج داده و میدهد. اهداف برنامه پلان استراتژیک پوهنجی اقتصاد شامل تطبیق برنامه های تحقیقی، پروگرام های اکادمیک، دسترسی به تحصیلات عالی، ایجاد زیربنا های مناسب برای تدریس یک امر حیاتی حساب میشود. بنابر آن اهداف پوهنجی اقتصاد را می توان به صورت زیر مشخص نمود:

1. ارتقای ظرفیت های علمی استادان و محصلان با اعزام آنها به بورسیه ها و تدویر برنامه های ارتقای ظرفیت؛
2. تقویت و بهبود روش های نوین تدریس؛
3. آماده نمودن فضای مناسب تحصیلی؛
4. بازنگری متداوم کریکولم، مفردات و مواد درسی مطابق نیاز بازار کار؛
5. استخدام استادان معیاری به تناسب محصل؛
6. سهمگیری فعال به امور تحقیقاتی؛
7. نهادینه سازی فرهنگ مکافات و مجازات؛

اولیت های پلان ملی استراتژیک وزارت تحصیلات عالی

حکومتداری خوب

این موارد از جمله اولویت های اساسی پوهنجی اقتصاد دیپارتمنت منابع بشری موسسه تحصیلات عالی جهان جهت رسیدن به اهداف بوده که برنامه های ذیل را عملی خواهد نمود:

✓ ایجاد فضای اعتماد بین همه کارمندان اکادمیک، کارمندان اداری، کارکنان خدماتی و استادان پوهنجی؛

- ✓ ایجاد فرصت های مختلف جهت به وجود آمدن عواید برای پوهنخی اقتصاد مؤسسه
- ✓ ایجاد یک سیستم منظم اداری جهت بهتر شدن امور اداری چون: جذب کارمندان با داشتن سطح علمی بلند، انکشاف سطح علمی کارمندان اداری و استادان و استفاده از تکنالوژی در پوهنخی؛
- ✓ توجه به مسایل جندر: ایجاد سهولت ها به طبقه ذکور و اناث در ابعاد مختلف البته برای استادان، کارمندان اداری، کارکنان خدماتی و محصلین؛
- ✓ توجه جدی به بلند رفتن جایگاه پوهنخی در نقش انکشاف جامعه با ارایه خدمات بهتر در سطح کشور.

رهبری و مدیریت

رهبری و مدیریت سالم از جمله اساسات اصلی یک اداره در جهت نیل به اهداف پیش بینی شده اش به شمار می رود. هیات رهبری پوهنخی با ایجاد رهبری سالم کوشش می کند که در پیشبرد تمام امور شایسته سالاری و شیوه مدیریتی همه شمول و دموکرات را اصل قرار داده و امور را به وجه احسن آن پیش می برد.

استقلالیت مالی

موجودیت استقلالیت مالی در پوهنخی یک اصل بوده و این امر یک پوهنخی را در رسیدن به اهداف پیش بینی شده و استفاده مؤثر از عواید و درآمد شان کمک می کند. بناءً می توان گفت این پوهنخی دارای استقلالیت و استقراریت مالی است و بدون شک که فیس تحصیلی، کارت هویت، دیپلوم و ترانسکرپیت منبع عایداتی دیپارتمنت منابع بشری به شمار می رود.

مبارزه با فساد

هیات رهبری دیپارتمنت منابع بشری پوهنخی اقتصاد متعهد و مصمم بر این بوده که با تمام انواع فساد مبارزه و مقابله خواهد کرد. چون این نهاد باورمند است در صورت دیده شدن و یا تحقق نوعی از فساد تمام دستگاه خراب می شود. هیات رهبری پوهنخی اقتصاد در رابطه به موضوعات ذیل با انواع فساد مبارزه کرده و شفافیت را تامین می کند:

- ✓ تقرر استادان و کارمندان اداری و خدماتی؛
- ✓ پرداخت حقوق مادی و معنوی تمام کارمندان به شمول کادری، اداری و خدماتی؛
- ✓ فراهم سازی زمینه های درسی برای محصلان
- ✓ تامین زمینه دسترسی به امکانات آموزشی؛
- ✓ کنترل حاضری کارمندان
- ✓ کنترل حاضری محصلان
- ✓ رسیدگی به شکایات کارمندان

✓ رسیدگی به شکایات محصلان

✓ رسیدگی به شکایات عدم قناعت از ارزیابی امتحانات

بروکراسی اداری

هرچند در بسیاری ادارات بروکراسی طولانی یک معضله بزرگ است اما هیات رهبری این پوهنچی کوشش می کند که این پروسه را ضمن اینکه شفاف بسازد تا حدی آسان تر نماید. چون باورمند هستیم که بروکراسی طولانی سبب سکتگی در کار می گردد.

این پوهنچی در بخش های مراسلات اداری، توزیع دیپلوم و ترانسکریپت، مونوگراف های محصلان، مقالات علمی تحقیقی محصلان با ایجاد یک دیتابیس منظم بروکراسی طولانی را از بین برده است

نقش دیپارتمنت منابع بشری پوهنچی اقتصاد در انکشاف جامعه

بدون شک که وظیفه هر پوهنچی به خصوص پوهنچی اقتصاد تنها تدریس و انتقال دانش نبوده؛ بلکه تولید دانش و نقش دیپارتمنت منابع بشری پوهنچی در انکشاف جامعه نیز از جمله وظایف و مسوولیت های مهم تحصیلی به شمار می رود. بناءً هیات رهبری پوهنچی اقتصاد موسسه تحصیلات عالی جهان با درک این موضوع مصمم و متعهد بوده که با تدویر همایش های علمی و فرهنگی، راه اندازی مسابقات علمی و مقاله نویسی، نشر مقالات مرتبط به مشکل جامعه، نشر مقالات و فرستادن به ادارات ذیربط، انتشار کتب، اعزام استادان و محصلان به رسانه ها جهت آگاهی دهی و ایفای نقش در انکشاف جامعه نقش خود را بازی کند.

مهم ترین موارد این موضوع قرار ذیل است:

- فراهم سازی زمینه خدمات تحصیلی معیاری؛
- تدویر برنامه های آگاهی دهی؛
- نشر کتب و مقالات علمی تحقیقی؛
- اعطای بورسیه های تحصیلی برای استادان؛
- اعطای بورسیه های تحصیلی برای محصلان؛
- تخفیف برای محصلان؛
- شریک ساختن مقالات تحقیقی علمی استادان به ادارات ذیربط جهت مستفید ساختن جامعه؛
- شریک ساختن مقالات علمی تحقیقی محصلان به نهاد های ذیربط جهت مستفید ساختن جامعه؛
- اشتراک در رسانه های تصویری و صوتی جهت آگاهی دهی و ایفای نقش در انکشاف جامعه؛

نظارت و ارزیابی

چنانچه هویدا است تنها ارایه خدمات به سطح دیپارتمنت منابع بشری پوهنجی بسنده نبوده و این امر به هیچ وجه به معنی مؤثر بودن اداره به شمار نمی رود. مورد بسیار مهم آن نظارت از چگونگی پیشرفت امور و ارزیابی از مؤثریت و نتایج آن است. تمام برنامه های این پوهنجی، روند تدریس، اعضای کادری، کارمندان اداری و همکاران، ارزیابی خودی استتادان و ارزیابی اصلاحی دیپارتمنت در بخش های مختلف از طرف مسوولین مربوطه طبق پلان کاری و طرزالعمل های جداگانه مورد ارزیابی قرار گرفته نتایج آن با مسوولین شریک ساخته می شود. بعداً نظر به آن تدابیر مورد نیاز گرفته می شود.

کسب عواید

کسب عواید در دیپارتمنت منابع بشری پوهنجی مهم ترین و مبرم ترین اصل بوده و این امر یک پوهنجی را در رسیدن به اهداف پیش بینی شده و استفاده مؤثر از عواید و درآمد شان کمک می کند تا خدمات معیاری عرضه نماید. بناء می توان گفت این پوهنجی دارای استقلالیت و استقراریت مالی است و بدون شک که موارد ذیل از عواید عمده دیپارتمنت منابع بشری پوهنجی به شمار می آورد.

✓ حق الشمول

✓ فیس تحصیلی،

✓ کارت هویت،

✓ دیپلوم و ترانسکریپت

برنامه های علمی

نقش کلیدی دیپارتمنت منابع بشری پوهنجی ارایه خدمات با کیفیت علمی، تحقیقی و تدریسی می باشد. این پوهنجی از بدو تأسیس خویش تا حال در راستای تربیه مدیران، رهبران، قضات پاسخگو مطابق به نیاز بازار کار کشور کار و فعالیت نموده، تربیه مدیران، رهبران و قضات پاسخگوی مسلکی را در سرخط اهداف پلان استراتیژیک خویش قرار داده و تمام فعالیت ها را به منظور رسیدن به این اهداف والای انسانی عیار نمود ه است. پوهنجی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان، به منظور تحقق اهداف علمی و تحقیقی خویش و تربیه مدیران، رهبران و قضات مسلکی به جذب کادرهای علمی جوان اقدام نموده، زمینه رشد و انکشاف ظرفیت های علمی آنها را از طریق اعطای بورسیه های تحصیلی و کورس ها را مساعد ساخته است.

گسترش تعداد اعضای کادر علمی

هرچند دیپارتمنت منابع بشری پوهنجی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان یک پوهنجی جوان است که فعلاً تشکیل موجودی یک تشکیل نسبتاً مناسب بوده و به حدی مییاشد که نیازمندی های محصلان را فراهم سازد. اکنون تناسب استاد و محصل تقریباً (۳۰) است که این مورد بیانگر خوب تعداد اعضای کادری است. در کنار

آن و با گسترش تشکیل پوهنجی الی سال (۱۴۰۴) خورشیدی به تعداد (45) استاد را به سوبه دکتور و ماستر داشته باشد .

انکشاف و بازنگری نصاب تحصیلی

بازنگری نصاب از جمله موضوعات مهم در نهاد های تحصیلی به شمار می رود. هیات رهبری دیپارتمنت منابع بشری پوهنجی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان یکی از مهم ترین عناصر در نظام تحصیلات عالی و پوهنتون کریکولم ها و برنامه های درسی هستند که نقش تعیین کننده و غیر قابل انکاری را در راستای تحقیق اهداف و رسالت های آموزش عالی از نظر کمی و کیفی ایفا می کنند. با توجه با این وزارت تحصیلات عالی در تدوین کریکولم های معیاری مورد توجه وزارت تحصیلات عالی بوده و با برگزاری سمپوزیم های ملی تلاش نموده است تا با در نظر داشت معیارهای جهانی تدوین نماید. پوهنجی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان در دیپارتمنت های خویش کریکولم های معیاری که از جانب وزارت محترم تحصیلات عالی تایید شده را تطبیق می نماید.

کمیته نصاب در سطح دیپارتمنت منابع بشری پوهنجی ایجاد گردیده تا بر تطبیق معیاری کریکولم و آوردن اصلاحات مورد نیاز برآن عمل و نظارت کند، بر علاوه کمیته های فرعی آن نیز در سطح دیپارتمنت ها فعالیت می نماید مطابق لایحه کریدت وزارت تحصیلات عالی، به پوهنجی ها اجازه می دهد تا 20 فیصد از تغییرات مورد نیاز را در کریکولم های موجود و با توجه به نیاز های علمی و بازار کار اصلاحات لازم را در آن درج نمایند.

هیات رهبری دیپارتمنت منابع بشری پوهنجی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان در قسمت به روز سازی کریکولم استادان و محصلان را شامل پروسه ساخته، و در مراحل مختلف آن نظریات آنها را اخذ میکند. به همین منظور سمسترور کورس های آگاهی دهی و نظر خواهی دایر گردیده پیرامون موضوع معلومات ارایه می گردد. مهم ترین اهداف این مورد عبارتند از:

- بررسی و ارزیابی کریکولم های موجود و شناخت چالش ها و نواقص آن؛
- بررسی و ارزیابی مفردات و منابع درسی و مطابقت آن با کریکولم های نهاد های تحصیلات عالی دیگر؛
- ارزیابی ضرورت های موجوده در بازار کار و مطابقت دادن کریکولم به آن جهت مشبوع ساختن نیاز های جامعه؛
- اصلاح و بازنگری کریکولم با رویکرد تحقیق محور ساختن تحصیلات عالی و درج مضامین کاربردی و مورد نیاز،
- تهیه محتوای درسی با استفاده از منابع علمی جدید و تاکید بر استفاده از روش های نوین تدریس بر اساس لایحه کریدت وزارت تحصیلات عالی و تصویب آن در شورای علمی پوهنجی ها و شورای علمی مؤسسه؛
- پیشنهادات موارد مورد نیاز به وزارت محترم تحصیلات عالی.

نوسازی مواد تدریسی

یکی از جمله موارد با ارزش در روند تدریس تجدید، انکشاف و به روز ساختن مواد درسی در مطابقت با پیشرفت های علمی، تخنیکی و مطابق بازار کار است که این مورد جزء مهم پلان استراتیژیک این پوهنخی میباشد. این پوهنخی متعهد است که همه ساله مواد درسی خود را تجدید نظر نموده و آنرا با در نظر داشت ضروریات بازار کار تهیه نماید. که البته در این مورد نظر استادان، محصلان، فارغ التحصیلان و کارفرمایان نیز گرفته شده و در پرتو آن اجراءات صورت می گیرد.

دیپارتمنت منابع بشری پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان در کنار موارد ذکر شده توسعه انکشاف تکنالوژی معلوماتی را یک ضرورت حیاتی برای توسعه فعالیت های علمی و تدریسی دانسته، معتقد است که سیستم معاصر تدریس باید همگام با کار برد تکنالوژی پیش برده شود لذا تجهیز صنوف درسی و استفاده از تکنالوژی معلوماتی را شامل پلان استراتیژیک نموده است. آموزش از راه دور امروز در جهان به یک فرهنگ بین المللی تبدیل شده و پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان خواهان آن است تا در آینده با مساعد شدن شرایط لازم از آن استفاده عملی نماید. قسمت دیگری از پروگرام های علمی که یکی از اهداف عمومی پلان استراتیژیک را میسازد عبارت از تطبیق برنامه ارتقای کیفیت و اعتباردهی در سطح این پوهنخی میباشد. انکشاف فعالیت ها ارتقای کیفیت در سطح پوهنخی اولویت کاری این پوهنخی را تشکیل میدهد. به صورت عموم موارد ذیل شامل پروگرام اکادمیک میگردد:

- تطبیق معیارهای ارتقای کیفیت؛
- تربیه مدیران، رهبران، متخصص و آگاه با روحیه اسلامی و انسان دوستی؛
- ارتقای سطح دانش مسلکی - تخصصی استادان و به راه اندازی پروگرامهای ماستری و دکتورا؛
- فراهم سازی و برگزاری کنفرانسهای علمی؛
- امضای توامیت های علمی و اکادمیک با پوهنتون های داخلی و خارجی؛
- ایجاد دیپارتمنت جدید بر اساس نیاز سنجی.

همچنین **دیپارتمنت منابع بشری پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان** در تلاش است که سطح علمی همه پرسونل (استادان، کارمندان اداری و خدماتی) را با استفاده از روش های مختلف بلند ببرد که خلاصه برنامه های پلان شده قرار ذیل است:

- معرفی استادان به بورسیه های کوتاه مدت و دراز مدت جهت بلند رفتن سطح آگاهی و تحصیلی شان؛
- معرفی کارمندان اداری به ورکشاپ ها و بورسیه های تحصیلی جهت بلند رفتن ظرفیت علمی شان؛
- معرفی کارمندان خدماتی به کورس های سواد آموزی و اولویت دادن در جذب افراد باسواد؛

- تلاش جهت بستر سازی برای برنامه های ماستری و دوکتورا در سطح پوهنجی و انکشاف برنامه های موجود جهت سهم گیری در بلند بردن سطح دانش افراد کشور و رشد پایدار جامعه؛
 - تلاش در قسمت تهیه کریکولم درسی مطابق نیاز بازار کار و آماده سازی لکچر نوت ها کتب مطابق معیار های قبول شده ملی؛
 - استفاده و دسترسی به تکنالوژی در ابعاد مختلف جهت بهتر شدن روند تدریس؛
 - کوشش به امور اداری جهت استفاده بهتر از امکانات به وجود آمده جهانی و جلوگیری از فساد و بوروکراسی؛
 - فراهم سازی زمینه کاریابی بهتر برای فارغ التحصیلان این پوهنجی؛
 - ارتقای ظرفیت ها: پوهنجی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان همواره در سدد آن بوده است تا بتواند از برنامه های سطح علمی کارمندان اداری و کادری این پوهنجی را بالا ببرد این در راستا پوهنجی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان قرار است به تعداد ۵ تن از اساتید خویش را به کشور های بیرونی جهت پیشبرد دوره تحصیلی دکترا اعزام نمایند و همچنان به تعداد ۳ تن از اساتید دایمی خویش را جهت اخذ ماستری به کشور های بیرونی اعزام نمایند
 - ارتقای ظرفیت مدیریتی: پروگرام های ارتقای ظرفیت مدیریتی برای مسوولین بخش های مختلف اداری و آمرین دیپارتمنت ها دایر خواهند شد. این پروگرام ها در بر گیرنده ی موارد ذیل می باشد.
 1. آموزش کورس های مسلکی برای کارمندان؛
 2. دایر نمودن کورس های آموزشی برای کارمندان
 3. تدویر برنامه های آموزشی برای کارمندان کتابخانه.
- دیپارتمنت منابع بشری پوهنجی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان در چارچوب تشکیلاتی خود مدیریت تضمین کیفیت را دارد که به تعقیب آن کمیته تضمین کیفیت در سطح دیپارتمنت ها تشکیل گردیده است . فعالیت های عمده این کمیته عبارتند از: ارزیابی خودی اساتید، دیپارتمنت ها در سطح پوهنجی میباشد که گزارش سمستر وار ارزیابی خودی و سالانه خویش را به شورای علمی ارائه می دارد.
- مدیریت تضمین کیفیت همراه با شورای علمی پوهنجی روی نیاز سنجی اکادمیک در ایجاد دیپارتمنت های جدید کار می کند؛
- مدیریت تضمین کیفیت از تطبیق درسی کریکولم درسی و تطبیق تقسیم اوقات درسی در پوهنجی نظارت می کند؛

مدیریت تضمین کیفیت از شیوه تدریس و شیوه شاگرد محوری دریوهنچی نظارت می نماید، و راه کارهای مشخص؛ مدیریت نامبرده در قسمت تهیه پلان های عملیاتی، انفرادی و کاری شعبات مربوط را کمک می کند؛

مساعده نمودن برنامه های ارتقای ظرفیت

دیپارتمنت منابع بشری پوهنچی اقتصادمؤسسه تحصیلات عالی جهان باورمند است که ارتقاء ظرفیت استادان و محصلین از مسیر تدویر ورکشاپ ها، سمینارها، کنفرانس های علمی و تدویر نشست های علمی مانند: رونمایی کتاب، تدوین مجلات علمی، برگزاری نشست های دانشجویی امکان پذیر است. از این رو تلاش دارد تا با تدویر برنامه متذکره در مسیررشد، بالندگی و ارتقای ظرفیت اساتید و محصلین خود گام های عملی بردارد.

ارزیابی و ارزشیابی اکادمیک پوهنچی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان

ارزیابی و ارزشیابی از جمله از موضوعات مهم نهاد های تحصیلی به شمار رفته و این امر نهاد را در قسمت ارایه خدمت معیاری و بهتر شدن وضعیت کمک می کند. مساله ارزیابی از جمله موارد مهم این پوهنچی به شمار رفته و در این نهاد از پرسونل شروع الی آمرین دیپارتمنت ها هر کدام به نوبه و به شیوه های مختلف مورد ارزیابی قرار می گیرند.

محصلان از طریق امتحانات مختلف و سمینار های صنفی، استادان از طریق توزیع پرسشنامه ها، کارمندان اداری توسط بررسی سالانه و دیپارتمنت ها به شکل حضور در حضورداشت اعضای محترم کمیته فرعی تضمین کیفیت سطح پوهنچی مورد ارزیابی قرار می گیرد و اداره پوهنچی اقتصاد به این باور است که ارزیابی ضمن اینکه سبب تشخیص خلاها و نواقص می شود استادان، کارمندان و محصلان را تشویق می نماید.

تحقیقات علمی

تحقیق از جمله مهم ترین بخش و بحث های مندرج پلان استراتژییک نهاد ها به شمار می رود. در اصل انجام کار های تحقیقاتی و پروژه های تحقیق سبب بلند برفتن جایگاه نهاد شده و اعضای کادری را ضمن اینکه به کار شیوه های تحقیق آشنا می سازد آنها را به انجام پروژه های تحقیقاتی تشویق می کند.

کمیته های تحقیق مسوولیت تدویر ورکشاپ های رورش تحقیق، آگاهی دهی چگونگی انجام کار های تحقیقاتی برای استادان و محصلان، معرفی روش های نوین تحقیق، کنترل و بررسی مقالات و پرورپوزل های استادان را به عهده دارد.

فعالیت های اکادمیک

انجام فعالیت های اکادمیک جزء مهم مسوولیت های نهاد ها علمی به شمار می رود که اداره دیپارتمنت منابع بشری پوهنچی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان با درک این وضعیت کوشش می کند برنامه های علمی خود را پیش ببرد. این پوهنچی در چارچوکات فعالیت های علمی خویش موارد ذیل را در نظر دارد:

- معیاری سازی نصاب تحصیلی با در نظر داشت تقاضای بازار کار؛
- تدویر ورکشاپ و سمینار های آموزشی برای استادان ، کارمندان و محصلان؛
- تدویر ورکشاپ های روش تحقیق برای استادان و محصلان؛
- انجام پروژه های تحقیقاتی؛
- ایجاد برنامه های ماستری اداره و تجارت در بدنه **دیپارتمنت منابع بشری** پوهنحی اقتصاد؛
- سهم گیری استادان ، کارمندان و محصلان در انکشاف جامعه
- بدون شک اعضای کادری و اداری **دیپارتمنت منابع بشری** پوهنحی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان با درک نقش شان در انکشاف جامعه کار های ذیل را انجام داده و خواهد داد:
 - پوهنحی اقتصاد متعهد است که روز های ملی ، بین المللی و مناسبتی را برگزار می نماید؛
- استادان کنفرانس و سمینار های مختلف پیرامون موضوعات مختلف که نقش شان در انکشاف جامعه را برجسته سازد ارایه می نمایند؛
- استادان ، کارمندان و محصلان در کنفرانس های علمی ملی و بین المللی اشتراک می ورزند؛
- انجام کار های تحقیقاتی توسط استادان ، کارمندان اداری و محصلان؛
- شریک سازی نتایج تحقیقات همراه مردم و ادارات ذیربط؛
- استادان ، کارمندان اداری و محصلان با ظاهر شدن در پرده های تلویزیون ویا رادیو ها در پیرامون موضوعات مهم و مورد نیاز جامعه روشنگری می کنند.

دسترسی تکنالوژی معلوماتی

یکی از موضوعات مهم که سبب تسریع ، شفافیت و مؤثریت امور اداری و تدریسی در نهاد های تحصیلی می گردد، همانا استفاده مؤثر از تکنالوژی معلوماتی است. همچنان این یک امر مسلم است که امروزه سرعت پیشرفت هادر عرصه علم و تحصیل نیز مدیون پیشرفت های تکنالوژی است ، مخصوصا تکنالوژی معلوماتی که همه منابع معلوماتی جهان را باهم وصل نموده و افراد می تواند به سادگی تمام منابع معلوماتی را در دسترس داشته و از آن استفاده نمایند

ویب لاگ دیپارتمنت منابع بشری پوهنحی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان

پوهنحی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان غرض آگاهی دهی منظم و دوامدار از امور تدریسی، اداری و مسایل تحقیقی و موارد دیگر ویب سایت مشخصی را ایجاد نموده که از طریق آن استادان و محصلان می توانند به منابع مربوطه دسترسی حاصل نمایند. اداره این پوهنحی برای غنای غنای هرچه بیشتر آن تدابیری ذیل را عملی می نماید:

- تقویت هرچه بیشتر ویب لاگ جهت رفع نیازمندیهای استادان، کارمندان و محصلان؛
- اطلاع رسانی منظم؛

- نشر موضوعات مختلف و مرتبط به پوهنحی و کمیته های آن؛
- ایجاد ویب لاگ های مستقل برای دیپارتمنت های موجود.

دسترسی به تحصیلات عالی و حمایت از محصلان

دیپارتمنت منابع بشری پوهنحی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان خود را در توانا ساختن نیروی بشری به جوهر علم و دانش مسؤول دانسته و درک می نماید که هرگاه نیروی بشری مدیریت خوب شود برای جامعه مفیدیت خلق می کند و اگر مدیریت نشود چالش به بار می آورد. لذا با، ایجاد برنامه های ماستری و دوکتورا و دایر نمودن کنفرانس های علمی-تحقیقی در بلند بردن سطح دانش و آگاهی نیروی بشری سهم فعال را بازی خواهد نمود همچنان فراهم سازی زمینه تعلیم و تحصیل برای جوانان به خصوص برای طبقه انات. در این بخش به موضوعات ذیل توجه جدی صورت میگیرد:

- جذب محصلان بیشتر؛
- زمینه سازی انجام سیر های علمی؛
- فراهم ساختن زمینه تحصیل معیاری برای محصلان؛
- افزایش دسترسی طبقه انات به تحصیل؛
- تربیه فارغ التحصیلان نظر به نیازمندی بازار کار؛
- فراغت محصلان آراسته با زیور دانش و اخلاق؛

آشنایی محصلین جدید الشمول با اصول و ارزش های دیپارتمنت منابع بشری پوهنحی

اداره دیپارتمنت منابع بشری پوهنحی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان با درک اهمیت معرفی محصلان جدید الشمول با پوهنحی و مؤسسه و تدویر برنامه آگاهی دهی در رابطه به پوهنحی، مؤسسه و قانون تحصیلات عالی و مقررات مؤسسه همه سالانه در آغاز سمستر برنامه های معارفه با محصلان را تدویر نموده در این برنامه ها ضمن اینکه برای محصلان خوش آمدید گفته شده و مؤفقیت شان مبارک باد عرض می گردد در رابطه به اهمیت تحصیل، قانون تحصیلات عالی، سیستم کربدت، اهمیت پوهنحی اقتصاد، پروسه تضمین کیفیت، مقررات و

لوايح مرتبط به وزارت تحصيلات عالي و... به معرفي گرفته شده و يك معلومات عمومي در باره پوهنحي ارايه مي گردد.

کتابخانه الکترونيکی

موجوديت کتابخانه الکترونيکی از جمله نيازمندي هاي حاد روز به شمار مي رود هرچند اکنون نيز يك کتابخانه الکترونيکی در سطح پوهنحي موجود است اما کوشش مي شود تا در سال ۱۴۰۲ خورشیدی کتابخانه الکترونيکی انکشاف داده شده و برای استادان، کارمندان و محصلان سمینار هاي استفاده از آن دایر گردیده و کتاب هاي بيشتري در آن علاوه گردد.

دپارتمنت منابع بشري پوهنحي اقتصاد مؤسسه تحصيلات عالي جهان جهت آشنا سازي بهتر استادان، کارمندان و محصلان و زمينه سازي استفاده بهتر از تکنالوژی در روند تدریس و کاری فعاليت هاي زیر را انجام مي دهد:

- تهیه سیستم مدیریت آموزشی؛
- تدویر برنامه های آموزشی استفاده از تکنالوژی معلوماتی؛
- فراهم سازی زمينه تدریس مدرن استفاده از تکنالوژی در روند تدریس؛
- آنلاين سازی پروسه ارزیابی استادان و محصلان؛
- تدویر ورکشاپ ها معرفي کورس هاي آنلاين برای استادان، محصلان و کارمندان؛
- فراهم سازی کتابخانه آنلاين برای اساتید و محصلان.

ایجاد برنامه های آموزشی کوتاه مدت

بدون شک تنها تطبيق کریکولم درسي جهت ظرفیت سازی محصلان بسنده نبوده و نیاز است که کورس هاي تقویتی بيشتري دایر گردد تا اینکه محصلان بيشتري بیاموزند و از پیشرفت هاي علمی مستفید شوند. هیات رهبری پوهنحي اقتصاد مؤسسه تحصيلات عالي جهان به این متعهد بوده و ایجاد برنامه هاي کوتاه مدت را از جمله مسوولیت هاي خویش دانسته و در تحقق آن متعهد مي باشد. در نظر است که در هر سال تحصيلی برنامه هاي ذیل دایر گردد:-

- ✓ ایجاد کورس هاي زبان؛
- ✓ ایجاد کورس هاي تقویتی مضامین تخصصی؛
- ✓ تدویر کارگاه هاي آموزشی فن بیان، اداره و مدیریت؛
- ✓ راه اندازی سمینار هاي علمی توسط محصلان

زیر بناها

پروژه تدریس به یک محیط سالم نیاز دارد که باید امکانات جهت تدریس و آرایه خدمات در آن فراهم گردد. از این رو پوهنهی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان تلاش می نماید که برای پوهنهی تعمیر تدریسی مستقل با تجهیزات آن، جمنازیوم، کتابخانه، مرکز تحقیقاتی، لابراتوار، مرکز تکنالوژی معلوماتی مجهز و... را با استفاده از امکانات خود و همکاری سایر نهاد های ملی و بین المللی آماده کند تا مشکلات پرسونل و محصلین از این جهت حل گردیده و در جهت انکشاف علمی توجه جدی صورت گیرد. داشتن زیربناهای با کیفیت، راهی است که ما را قادر می سازد تا به اهداف استراتژیک خویش نزدیکتر شویم. ایجاد محیط کاری مجهز، مدرن و کارآمد برای آموزش و انجام فعالیت های علمی، با استفاده از تکنالوژی روز باعث میگردد تا بتوانیم در سطح کشور و منطقه، با تناسب به رقبای خویش، مزیت بیشتری داشته باشیم. که، این زیرساختها در برگیرنده مقاصد زیر است:

✓ سعی برای ایجاد ثبات پایدار و انکشاف کمی و کیفی تمام زیرساختهای فزیک، فن آوری اطلاعات و کتابخانه ها؛

✓ حفاظت و توسعه داراییها و استفاده بهتر از منابع فزیک به منظور گسترش تسهیلات نهاد با امکانات موجود؛

✓ استفاده از تکنالوژی پیشرفته به منظور هماهنگی بیشتر میان بخشهایی مانند تدارکات، برنامه ریزی، کتابخانه، سیستمهای تدریسی موثر برای استادان و محصلان.

اداره پوهنهی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان در قسمت ایجاد و توسعه ی زیر بنا ها مساعی به خرج داده و در صدد رفع مشکلات زیربنایی می باشد. برای اداره مهم است تا تمام زیربناهای آن کاملا توسعه یابند. زیر بنا های این پوهنهی شامل برنامه های ذیل است:

برنامه های ساختمانی

1. تعمیر مستقل تدریسی برای پوهنهی اقتصاد و دیپارتمنت منابع بشری ؛
2. اعمار کانفرانس روم برای پوهنهی که گنجایش ۲۵۰ تن را در یک زمان داشته و برای اهداف مختلف مانند: سمینار، ورکشاپ و کار های حرفوی استفاده گردد؛
3. ساختن یک کفتریا برای استادان ؛
4. ایجاد جمنازیوم؛
5. مرکز صحی متناسب با نیازمندی؛
6. مرکز تحقیقاتی ؛

فصل سوم

تحلیل عوامل محیطی

جهت رسیدن به اهداف استراتژیک دیپارتمنت منابع بشری پوهنځی اقتصاد نیاز است تا استراتیژی های مشخص روی دست گرفته شود. همچنان فکتور های که روی این استراتیژی ها تاثیرگذار میباشد مشخص گردد. در این بخش اولاً به شناسایی و تحلیل انتظارات ذینفعان و ثانیاً به تحلیل عوامل محیطی داخلی و خارجی پرداخته شده است:

شناسایی و تحلیل انتظارات ذینفعان

یکی از بهترین نقاط شروع برای ایجاد تحول و بهبود وضعیت در یک سازمان، درک نیاز های ذینفعان کلیدی و شناخت روش مناسب پاسخگویی به آن ها است. پوهنځی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان با ذینفعان متعددی در داخل و خارج کشور در تعامل بوده که هر یک می توانند بر پوهنځی اقتصاد اثر گذاشته و یا از این نهاد اکادمیک اثر پذیر باشد. بناءً هر یک از ذینفعان انتظار های قابل توجهی دارند که پوهنځی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان باید در راستای برآورده ساختن ادعای آنها قدم بردارد. به طور کلی نهاد ها انتظار بازده مناسب را دارند. در این میان باید پوهنځی اقتصاد دیپارتمنت منابع بشری به نیاز اصلی تمام گروه های ذینفع توجه نماید و به خاطر بر آورده ساختن انتظارات آنها استراتیژی ها و برنامه های مشخص و قابل دسترس را طراحی و اجرا نماید.

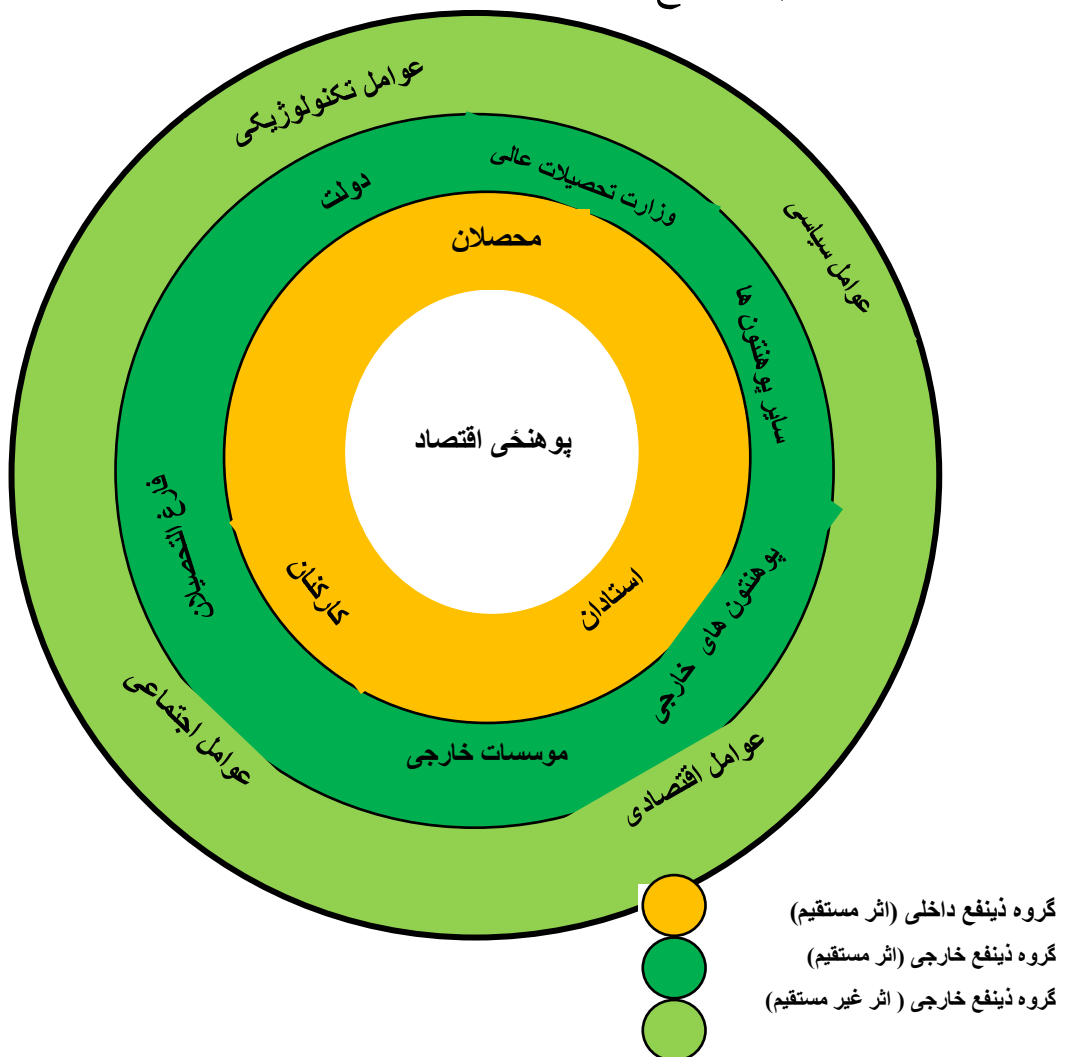
پوهنځی اقتصاد در راستای انجام وظایف و ارایه خدمات تحصیلی و اداری خود با واحد های زیادی در تعامل میباشد که برخی از این واحد ها عبارتند از:

- ✓ وزارت تحصیلات عالی جمهوری اسلامی افغانستان؛
- ✓ اعضای کادر علمی؛
- ✓ کارمندان اداری و کارکنان خدماتی؛
- ✓ محصلان؛
- ✓ فارغ التحصیلان؛
- ✓ مؤسسات تحصیلی دولتی و خصوصی؛
- ✓ مؤسسات تحصیلی خارجی؛
- ✓ ادارات دولتی و خصوصی.
- ✓ مراکز تعلیمی و تخنیکی در بخش متخلف مرتبط به رشته .

در شکل ذیل ذینفعان پوهنخی اقتصاد در سه سطح: محیط کلان، محیط رقابتی و محیط داخلی نشان داده شده است:

محیط داخلی	محیط رقابتی	محیط کلان
منابع مالی؛	مراجعه؛	عوامل سیاسی؛
نیروی انسانی؛	رقبا؛	عوامل اقتصادی؛
آموزش و تحقیق؛	بخش های اداری مافوق؛	عوامل اجتماعی؛
مدیریت؛	نهادهای مختلف دولتی و غیر دولتی.	عوامل فرهنگی؛
استراتژی جاری.	اشتغال زایی	عوامل تکنالوژیکی .

جدول (۱): ذینفعان دیپارتمنت منابع بشری پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان



نیازمندی ها و انتظارات های ذینفعان

1. نیازمندی ها و انتظارات وزارت تحصیلات عالی جمهوری اسلامی افغانستان عبارتند از:

- ✓ رعایت قوانین و لوایح و مقررات؛
- ✓ حرکت در جهت استراتژی های کلان کشوری؛
- ✓ حرکت در جهت تحقق اهداف انکشاف پایدار؛
- ✓ دستیابی به اهداف تعیین شده در پلان استراتژیک وزارت تحصیلات عالی کشور؛

2: نیازمندی ها و انتظارات هیات رهبری مؤسسه:

- ✓ رعایت مقررات و طرزالعمل ها؛
- ✓ حرکت در جهت پلان استراتژیک مؤسسه؛
- ✓ تلاش در زمینه تولید علم، تحقیق و کاربردی ساختن علم؛
- ✓ توجه به ارتقای کیفیت خدمات تحصیلی و تربیه نیروی متخصص و متعهد؛
- ✓ تحقیق محور ساختن سیستم تحصیلات عالی؛

3: نیازمندی ها و انتظارات اعضای کادر علمی:

- ✓ فراهم ساختن امکانات و سهولت های تحقیق
- ✓ فراهم ساختن زمینه انجام تحقیقات علمی اعضای کادر علمی؛
- ✓ تحقیق محور ساختن برنامه ها؛
- ✓ حمایت مادی و معنوی از تحقیقات علمی اعضای کادر علمی؛

4: نیازمندی ها و انتظارات کارمندان اداری:

- ✓ تطبیق اصل مجازات و مکافات؛
- ✓ مشخص ساختن اولویت کاری جهت بهینه ساختن منابع؛
- ✓ برگزاری دوره های آموزشی ارتقای ظرفیت متناسب با حوزه فعالیت های کارکنان جهت ارتقای کیفیت؛

5: نیازمندی ها و انتظارات محصلان:

- ✓ تلاش در زمینه فراهم آوری امکانات تحقیق؛
- ✓ تحصیلات عالی با کیفیت؛
- ✓ تسهیل مشارکت محصلان در برنامه های کوتاه مدت تحقیقی؛

- ✓ تلاش در اعزام به موقع محصلان در بورسیه های تحصیلی کوتاه مدت و دراز مدت؛
- ✓ استفاده از شیوه های نوین تدریس؛
- ✓ افزایش تعداد کریدت مضامین عملی به جای مضامین تئوری؛
- ✓ متناسب بودن رشته های تحصیلی با تقاضای بازار کار؛
- ✓ فراهم ساختن زمینه به کارگیری نتایج حاصله از تحقیقات و مونوگراف های محصلان در جهت رفع چالش های اجتماعی؛
- ✓ تجدید نظر در کریکولم و منابع درسی مطابق به معیاری های جهانی و نیازهای بازار؛

6: نیازمندی ها و انتظارات فارغ التحصیلان:

- ✓ ایجاد زمینه جذب فارغ التحصیلان در ادارات دولتی و غیر دولتی با همکاری مؤسسه
 - ✓ اعزام فارغ التحصیلان به بورسیه های تحصیلات کوتاه مدت و دراز مدت با همکاری مؤسسه
 - ✓ فراهم سازی زمینه جذب فارغ التحصیلان لایق و مستعد در مراکز تحقیقاتی و برنامه های انکشافی مؤسسه؛
- 7: نیازمندی ها و انتظارات سایر مؤسسات:

- ✓ افزایش میزان تبادل علمی؛
- ✓ مشارکت در انجام تحقیقات علمی؛
- ✓ اجرای طرح های تحقیقی مشترک؛
- ✓ مساعد نمودن امکان استفاده از امکانات و زیر ساخت های یکدیگر؛

8: نیازمندی ها و انتظارات پوهنتون های خارجی:

- ✓ طرح و اجرای برنامه های تحقیقی مشترک؛
- ✓ تسهیلات زمینه چاپ و نشر مقالات علمی یکدیگر

جمع بندی شناخت محیط خارجی در قالب فرصت ها و تهدیدات

برای شناسای و تحلیل محیط خارجی، روش های متعددی وجود دارد، که هر کدام از آنها ابزاری را برای شناخت، بخش بندی و تحلیل محیط خارجی سازمان فراهم میکنند؛ در این میان میتودولوژی PEST جهت تحلیل محیط خارجی سازمان انتخاب شده است. در ادامه نتایج بدست آمده از تحلیل های انجام شده در چارچوب مدل PEST ارائه میشود:

- محیط دولتی، قانونی، سیاسی P

- محیط اقتصادی E

- محیط اجتماعی، فرهنگی S
- محیط تکنولوژیکی T

فرصت ها و تهدیدات در محیط خارجی فرصت ها

- علاقه مندی و اهتمام حکومت به تحصیلات عالی در کشور؛
- موجودیت پروژه های تحقیقاتی عایداتی ؛
- موقعیت مناسب پوهنچی اقتصاد در مرکز شهرکابل و بهره مندی از خدمات شهری ؛
- داشتن توامیت با پوهنتون داخلی و خارجی ؛
- وجود منابع علمی و مدیریتی در شبکه های جهانی ؛
- موجودیت استادان متخصص و دارای درجه تحصیلی بلند در بازار کار؛ ؛
- علاقمندی جوانان به پوهنچی اقتصاد؛
- فارغ شدن تعداد زیادی از جوانان از مکاتب؛
- پایین بودن جذب پوهنتون های دولتی؛
- علاقمندی ادارات مختلف در تأمین روابط و امضای تفاهم نامه های همکاری؛
- امکانات کافی مالی برای انکشاف پوهنچی
- فراهم کردن زمینه کاربرای فارغ التحصیلان پوهنچی؛

تهدیدها

- عدم موجودیت کادر علمی به سویه داکتر.
- موجودیت پوهنچی های اقتصاد در اکثر نهاد های خصوصی؛
- نبود لایحه رتب علمی اساتید در سکتور تحصیلی خصوصی.؛
- موجودیت فساد اداری
- نبود وضعیت اقتصادی خوب خانوادهها برای ادامه تحصیلات عالی ،
- نبود مراکز علمی و تکنولوژی در کشور؛

تحلیل عوامل محیط داخلی

تحلیل عوامل محیط داخلی: در تحلیل عوامل محیطی برای دینفعان پرسشنامه توزیع گردیده و بعد از جمع آوری نظریات آنها موارد ذیل توحید گردیده است:

قوت ها

2. مدیریت خوب و موثر؛
3. صنوف مجهز و لوازم تدریسی کافی؛
4. کیفیت تدریس بهتر؛
5. صداقت ، راستی در پیشبرد امور تعهد برای نوآوری ؛
6. وجود توأمیت ها به ادارات دولتی و خصوصی؛
7. مسوولیت پذیری؛
8. موجودیت روحیه رقابت سالم با موسسات دولتی و خصوصی؛
9. کتابخانه غنی و مجهز؛
10. وجود کمیته های فعال ،
11. حمایت مالی از فعالیت های تحقیقاتی و تألیفاتی اساتید؛
12. موجودیت کورس های تقویتی زبان و کمپیوتر؛
13. موجودیت اساتید با تجربه به سوبه ماستر و دوکتور.

ضعف ها؛

14. نداشتن یک مرکز تحقیقاتی به سطح دیپارتمنت
15. نداشتن ساحه سبز در دیپارتمنت منابع بشری ؛
16. نداشتن مرکز صحتی به سطح دیپارتمنت منابع بشری پوهنخی
17. کمبود منابع عایداتی غیر فیس محصلان دیپارتمنت منابع بشری پوهنخی
18. عدم موجودیت امتیازات و تأمینات صحتی و اجتماعی برای کارمندان و اعضای کادر علمی

جهت تحلیل عوامل محیط داخلی ، ماتریکس عوامل استراتژیک یا اولویت دارد . داخلی در ستون اول و در قالب قوت ها و ضعف ها فهرست شده اند. ضریب وزنی این ماتریکس با در نظر داشت اهمیت عامل بین (0 الی 1) تنظیم و تخصیص این ضرایب به گونه است که جمع ضرایب تمام عوامل از یک (۱) تجاوز نکرده اند. همچنین امتیاز وزنی برای قوت ها به ترتیب رتبه ۴ یا ۳ و همچنین ۲ و یا ۱ به ضعف ها تعلق میگیرد. اینکه جمع کل امتیاز نهایی سطح

پوهنچی در این متریکس بیش از 2.93 است بناءً طوری پیش بینی میگردد که قوت های پیش روی پوهنچی اقتصاد بر ضعف های پوهنچی غلبه خواهد کرد. که جدول ذیل نشان دهنده ای این تحلیل میباشد:

جدول ارزیابی عوامل داخلی			
#	قوت ها / ضعف ها	ضریب وزنی	امتیاز وزنی
		ضریب موزون	
۱	مدیریت خوب و موثر؛	۰.۱۴	۳.۷
۲	صنوف مجهز و لوازم تدریسی کافی؛	۰.۰۵	۳.۴
۳	کیفیت تدریس بهتر؛	۰.۰۵	۴
۴	صداقت ، راستی در پیشبرد امور تعهد برای نوآوری؛	۰.۰۸	۳
۵	وجود توامیت ها به ادارات دولتی و خصوصی؛	۰.۰۵	۳
۶	مسئولیت پذیری؛	۰.۰۵	۴
۷	موجودیت روحیه رقابت سالم با موسسات دولتی و خصوصی؛	۰.۰۵	۳
۸	کتابخانه غنی و مجهز؛	۰.۰۴	۳
۹	وجود کمیته های فعال ،	۰.۰۶	۳
۱۰	حمایت مالی از فعالیت های تحقیقاتی و تألیفاتی اساتید؛	۰.۰۴	۳
۱۱	موجودیت کورس های تقویتی زبان و کمپیوتر؛	۰.۰۵	۴
۱۲	موجودیت اساتید با تجربه به سویه ماستر و دوکتور	۰.۰۵	۳
۱۳	نداشتن یک مرکز تحقیقاتی به سطحه پوهنچی	۰.۰۸	۲
۱۴	نداشتن ساحه سبز در پوهنچی؛	۰.۰۴	۱
۱۵	نداشتن مرکز صحی به سطح پوهنچی	۰.۰۷	۲
۱۶	کمبود منابع عایداتی غیر فیس محصلان پوهنچی	۰.۰۵	۲
۱۷	عدم موجودیت امتیازات و تأمینات صحی و اجتماعی برای کارمندان و اعضای کادر علمی	۰.۰۵	۲
2.93	مجموعه	۱	

ارزیابی و تحلیل محیط خارجی

برای تحلیل و ارزیابی محیط خارجی، همان گونه که در صفحات بالا اشاره گردید از اشخاصی که برایشان پرسشنامه توزیع گردید خواسته شده است تا نظریات خود را پیرامون میزان تأثیر گذاری هر یک از شاخص ها بر تحقق استراتژی های آموزشی پوهنچی اقتصاد در قالب گزینه های مطرح شده بر اساس وضعیت موجود را در نظر داشته باشند، چنانکه در بالا دیده شد عوامل محیط داخلی پوهنچی اقتصاد مورد ارزیابی قرار گرفت. اینک عوامل محیط خارجی نیز نظر به تعداد پرسشنامه ها مورد بررسی قرار می گیرد.

ارزیابی عوامل خارجی EFE				
#	فرصت ها / تهدیدها	ضریب وزنی	امتیاز وزنی	ضریب موزون
1	<ul style="list-style-type: none"> ● علاقه مندی و اهتمام حکومت به تحصیلات عالی در کشور؛ ● علاقمندی جوانان به پوهنچی اقتصاد؛ 	۰.۱	۴	۰.۴
2	<ul style="list-style-type: none"> ● موجودیت پروژه های تحقیقاتی عایداتی؛ 	۰.۰۹	۴	۰.۳۶
۳	<ul style="list-style-type: none"> ● موقعیت مناسب پوهنچی اقتصاد در مرکز شهر کابل و بهره مندی از خدمات شهری؛ 	۰.۰۷	۴	۰.۲۸
۴	<ul style="list-style-type: none"> ● داشتن توامیت با پوهنتون داخلی و خارجی؛ 	۰.۰۵	۳	۰.۱۵
۵	<ul style="list-style-type: none"> ● علاقمندی جوانان به پوهنچی اقتصاد؛ 	۰.۱	۳	۰.۳۰
۶	<ul style="list-style-type: none"> ● موجودیت استادان متخصص و دارای درجه تحصیلی بلند در بازار کار؛ 	۰.۰۵	۴	۰.۲
۷	<ul style="list-style-type: none"> ● وجود منابع علمی و مدیریتی در شبکه های جهانی؛ ● 	۰.۰۵	۳	۰.۱۵
۸	<ul style="list-style-type: none"> ● فارغ شدن تعداد زیادی از جوانان از مکاتب؛ 	۰.۰۵	۴	۰.۲
۹	<ul style="list-style-type: none"> ● پایین بودن جذب پوهنتون های دولتی؛ 	۰.۰۴	۳	۰.۱۲

۰.۲۸	۴	۰.۰۷	• علاقمندی ادارات مختلف در تأمین روابط و امضای تفاهم نامه های همکاری؛	۱۰
۰.۲	۴	۰.۰۵	• امکانات کافی مالی برای انکشاف پوهنخی	۱۱
۰.۱۵	۳	۰.۰۵	• فراهم کردن زمینه کاربری فارغ التحصیلان دیپارتمنت منابع بشری پوهنخی؛	۱۲
۰.۱۲	۲	۰.۰۶	• عدم موجودیت تعداد کافی کادر علمی به سویه داکتر.	۱۳
۰.۱	۲	۰.۰۵	• موجودیت دیپارتمنت منابع بشری پوهنخی های اقتصاد در اکثر نهاد های خصوصی؛	14
۰.۰۴	۱	۰.۰۴	• نبود لایحه رتب علمی اساتید در سکتور تحصیلی خصوصی؛	15
۰.۱	۱	۰.۱	• موجودیت فساد اداری	16
۰.۰۶	۲	۰.۰۳	• نبود وضعیت اقتصادی خوب خانوادهها برای ادامه تحصیلات عالی ،	17
۰.۰۸	۲	۰.۰۴	• نبود مراکز علمی و تکنولوژی در کشور؛	18
۳.۲۹		۱.		مجموعه

به منظور تحلیل پرسشنامه و در نهایت برای تعیین و اولویت بندی فرصت ها و تهدیداتی محیطی پوهنخی اقتصاد از نرم افزار مرتبط استفاده صورت گرفته است. سپس عوامل در قالب فرصت ها و تهدید ها تنظیم و بعداً با در نظر داشت اهمیت و حساسیت هر عامل ضرایب اهمیتی بین (۰-۱) برای آن در نظر گرفته شده است. چنانچه در جدول ذیل جمع کل امتیاز نهایی پوهنخی اقتصاد بیش از ۳.۲۹ میباشد

مقاسیه عوامل داخلی و خارجی (تحلیل و تعیین موقعیت)

درین مرحله عوامل اصلی داخلی و خارجی با استفاده از ابزار های همچون متریکس سوات و متریکس های داخلی و خارجی تطبیق داده شده اند، تا استراتیژی ها شناسایی شوند که در راستای ماموریت موسسه بوده و متناسب با عوامل داخلی و خارجی میباشد.

روش مقایسه عوامل داخلی و خارجی:

برای تجزیه و تحلیل همزمان عوامل داخلی و خارجی از ابزار بنام متریکس داخلی و خارجی استفاده شده است این متریکس برای تعیین موقعیت مؤسسه بکار رفته است برای تشکیل این متریکس، نمره های حاصله متریکس ها ارزیابی عوامل داخلی و خارجی در ابعاد افقی و عمودی این متریکس قرار داده شده تا جایگاه مؤسسه در خانه های این متریکس مشخص شده است و استراتژی مناسب برای مؤسسه اتخاذ گردید.

متریکس نه خانه یی :

در متریکس نه خانه یی مطابق جدول ذیل نمره های متریکس های ارزیابی عوامل داخلی و خارجی در یک طیف سه بخشی: ۱. قوی (۳ الی ۴)، ۲. متوسط (۲ الی ۳) (و ۳. ضعیف) (۱ الی ۲) در ابعاد افقی و عمودی قرار گرفته اند.

در متریکس نه خانه ای عوامل داخلی و خارجی با توجه به نمره های متریکس عوامل داخلی و خارجی، چنان چه موقعیت مؤسسه در خانه های II.III.VI قرار گیرد، بیانگر اتخاذ استراتژی های رشت و توسعه برای آن مؤسسه است، و اگر در خانه های I,V,IX قرار گیرد، بیانگری اتخاذ استراتژی های حفظ و ثبات است و اگر در خانه های IV,VII,IIX قرار گیرد بیانگر استراتژی های تدافعی و کاهشی است.

با توجه به نمره متریکس عوامل داخلی (۳.۰۹۸) و نمره متریکس عوامل خارجی (۲.۷۹) موقعیت مؤسسه تحصیلات عالی جهان در خانه VI میباشد که ستراتیژی رشت و توسعه را به خود گرفته است.

متریکس نه خانه ای ستراتیژی کلی پوهنئی اقتصاد

نمره نهایی متریکس ارزیابی عوامل داخلی			
1	2	3	4
I	II	III	4
VII	V	VI	3
IIIX	IV	IX	2
			1

نمره نهایی متریکس ارزیابی عوامل خارجی

مقایسه عوامل محیطی توسط روش (SWOT)

این متریکس یکی از ابزارهای مهمی است که مدیران بدان وسیله اطلاعات را با هم مقایسه کرده و با استفاده از آن چهار گروه استراتژی را تعیین کنند. در این متریکس کلیه عوامل داخلی و خارجی با هم مقایسه شده و در نتیجه استراتژی های این پوهنچی مشخص می شود. این چهار گروه استراتژی به شرح ذیل است:

تحلیل سوات (SWOT)

ضعف ها (W):	قوت ها (S):	
<ol style="list-style-type: none"> 1. نداشتن یک مرکز تحقیقاتی به سطح پوهنچی 2. نداشتن ساحه سبز در پوهنچی؛ 3. نداشتن مرکز صحتی به سطح پوهنچی 4. کمبود منابع عایداتی غیر فیس محصلان پوهنچی 5. عدم موجودیت امتیازات و تامينات صحتی و اجتماعی برای کارمندان و اعضای کادر علمی 	<ol style="list-style-type: none"> 1- مدیریت خوب و موثر؛ 2- صنوف مجهز و لوازم تدریسی کافی؛ 3- کیفیت تدریس بهتر؛ 4- صداقت ، راستی در پیشبرد امور تعهد برای نوآوری؛ 5- وجود توامیت ها به ادارات دولتی و خصوصی؛ 6- مسوولیت پذیری؛ 7- موجودیت روحیه رقابت سالم با موسسات دولتی و خصوصی؛ 8- کتابخانه غنی و مجهز؛ 9- وجود کمیته های فعال ، 10- حمایت مالی از فعالیت های تحقیقاتی و تألیفاتی اساتید؛ 11- موجودیت کورس های تقویتی زبان و کمپیوتر؛ 12- موجودیت اساتید با تجربه به سویه ماستر و دوکتور. 	<p>عوامل داخلی</p> <p>عوامل خارجی</p>
وضعیت محافظه کار (WO)	وضعیت تهاجمی (SO)	فرصت ها (O):

<p>1. رفع (W1) از طریق (O2، O11)؛</p> <p>2. رفع (W2) از طریق (O11)؛</p> <p>3. رفع (W3) از طریق (O3، O11)؛</p> <p>4. رفع (W4) از طریق (O7، O8، O9، O2).</p> <p>5. رفع (W5) از طریق (O11، O4، O1).</p> <p>6.</p>	<p>1. کسب (O4، O2، O1) از طریق (S1)؛</p> <p>2. کسب (O9، O8، O7) از طریق (S3، S2)؛</p> <p>3. کسب (O1، O6) از طریق (S4)؛</p> <p>4. کسب (O10، O) از طریق (S5)؛</p> <p>5. کسب (O12، O3) از طریق (S7، S6)؛</p> <p>6. کسب (O5) از طریق (S8، S9)؛</p> <p>7. کسب (O2، O11) از طریق (S10)؛</p> <p>8. کسب (O12) از طریق (S11، S12)؛</p>	<p>1. علاقه مندی و اهتمام حکومت به تحصیلات عالی در کشور؛</p> <p>2. موجودیت پروژه های تحقیقاتی عایداتی؛</p> <p>3. موقعیت مناسب پوهنهی اقتصاد در مرکز شهرکابل و بهره مندی از خدمات شهری؛</p> <p>4. داشتن توأمیت با پوهنتون داخلی و خارجی؛</p> <p>5. وجود منابع علمی و مدیریتی در شبکه های جهانی؛</p> <p>6. موجودیت استادان متخصص و دارای درجه تحصیلی بلند در بازار کار؛</p> <p>7. علاقه مندی جوانان به پوهنهی اقتصاد؛</p> <p>8. فارغ شدن تعداد زیادی از جوانان از مکاتب؛</p> <p>9. پایین بودن جذب پوهنتون های دولتی؛</p> <p>10. علاقه مندی ادارات مختلف در تأمین روابط و</p>
--	---	--

		<p>امضای تفاهم نامه های همکاری؛</p> <p>11. امکانات کافی مالی برای انکشاف پوهنخی</p> <p>12. فراهم کردن زمینه کار برای فارغ التحصیلان پوهنخی؛</p>
<p>وضعیت تدافعی (WT)</p> <p>1. توجه به (W1) برای جلوگیری از بحران (T10)؛</p> <p>2. توجه به (W3) برای جلوگیری از بحران (T7،T6،T5)؛</p> <p>3. توجه به (W4) برای جلوگیری از بحران (T10).</p>	<p>وضعیت رقابتی (ST)</p> <p>1. رفع (T2) از طریق (S1,S2,S3)؛</p> <p>2. رفع (T7،T6،T1) از طریق (S2)؛</p> <p>3. رفع (T4) از طریق (S4,S6)؛</p> <p>4. رفع (T5) از طریق (13S)؛</p> <p>5. رفع (T6) از طریق (S11,10S)؛</p> <p>6. رفع (T7) از طریق (S8)؛</p>	<p>تهدیدها (T):</p> <p>1. عدم موجودیت کادر علمی به سویه داکتر.</p> <p>2. موجودیت پوهنخی های اقتصاد در اکثر نهاد های خصوصی؛</p> <p>3. نبود لایحه رتب علمی اساتید در سکتور تحصیلی خصوصی؛</p> <p>4. موجودیت فساد اداری</p> <p>5. نبود وضعیت اقتصادی خوب خانواده ها برای ادامه تحصیلات عالی ،</p> <p>6. نبود مراکز علمی و تکنولوژی در کشور؛</p>

استراتیژی های تهاجمی: در اجرای استراتیژی های تهاجمی ، سازمان با استفاده از نقاط قوت داخلی می کوشد از فرصت های خارجی بهره برداری کند. همه مدیران ترجیح می دهند سازمان شان در موقعیتی قرار گیرد که بتواند با استفاده از نقاط قوت داخلی ، از رویدادها و روندهای خارجی بهره برداری کند.

استراتژی‌های محافظه کارانه: هدف از این گروه از استراتژی‌ها این است که با بهره برداری از فرصت‌های موجود در محیط خارج، بکوشد نقاط ضعف داخلی را بهبود بخشد. گاهی در خارج از سازمان فرصت‌های مناسبی وجود دارد، ولی سازمان به سبب داشتن ضعف داخلی نمی‌تواند از آنها بهره‌برداری کند.

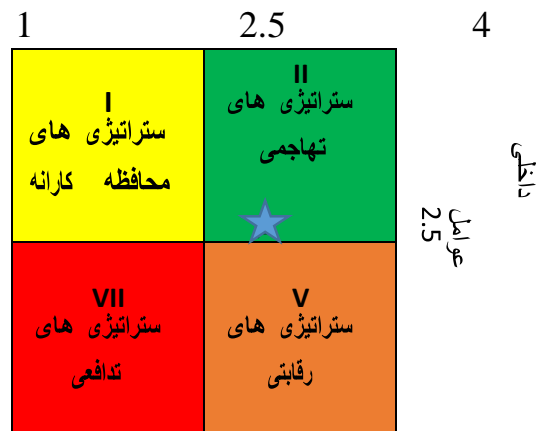
استراتژی‌های رقابتی: مؤسسات تحصیلی در اجرای استراتژی‌های رقابتی، می‌کوشند با استفاده از نقاط قوت خود اثرات ناشی از تهدیدهای موجود در محیط خارج را کاهش دهند یا آنها را از بین ببرند.

استراتژی‌های تدافعی: سازمان‌هایی که استراتژی‌های تدافعی را به اجرا در می‌آورند، حالت تدافعی به خود می‌گیرند و هدف از این استراتژی‌ها، کاهش نقاط ضعف داخلی و پرهیز از تهدیدهای ناشی از محیط خارجی است. سازمانی که دارای نقاط ضعف داخلی است و با تهدیدهای بسیار زیادی در محیط خارج روبرو می‌شود، در وضعی مخاطره‌آمیز قرار خواهد گرفت.

تعیین حالت استراتژیک

4

عوامل داخلی



طوری‌که از شکل فوق مشخص است موقعیت استراتژیک پوهنهی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان موقعیت تهاجمی است.

در قالب این استراتژی‌ها پوهنهی اقتصاد مؤسسه با استفاده از نقاط قوت داخلی میکوشد از فرصت‌های خارجی بهره‌برداری کند.

فصل چهارم

تصمیم‌گیری یا انتخاب استراتژی‌های ممکن

انتخاب استراتژی‌ها:

مقصد از استراتژی همان راه‌ها، فعالیت‌ها و روش‌های رسیدن به اهداف است که پس از مطالعه و تحلیل عوامل محیطی و تعیین حالت استراتژیک تعیین می‌گردد. استراتژی‌های انتخاب شده باید در سه سطح مطرح باشند:

پوهنچی و به سطح دیپارتمنت‌های مختلف.

استراتژی‌های سطح پوهنچی از لحاظ زمانی محدوده طولانی دارد که باید بین سه تا پنج سال را مطرح نماید. علاوه بر این، استراتژی‌ها به سطح پوهنچی پنج سال را در بر می‌گیرد و باید به استراتژی‌های سطح دیپارتمنت کومک کند، و در نهایت استراتژی‌های سطح دیپارتمنت‌ها بین یک الی پنج سال مدنظر قرار می‌گیرند که باید کومک‌کننده برای رسیدن به اهداف استراتژی‌های سطح دیپارتمنت‌ها باشند.

ستراتژی‌های انتخاب شده پوهنچی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان

طبق متریکس سوات به اساس نظریات اعضای کمیته پلان استراتژیک پوهنچی مجموعه به تعداد پنج استراتژی اصلی که قرار شرح ذیل ارایه می‌گردد انتخاب گردید.

بهبود، ارتقاء و انکشاف بخش‌های مالی و اداری پوهنچی:

- افزایش سقف بودجه؛
- افزایش درآمد پوهنچی؛
- انکشاف و مدیریت رهبری؛
- جذب و تربیه نیروی انسانی کار آمد، شایسته و مستلزم به ارزشهای محوری پوهنچی؛
- تقویت روحیه همکاری، مسولیت‌پذیری و کار گروهی؛
- طراحی و استقرار ساختار مدیریتی منعطف در سطح پوهنچی اقتصاد مؤسسه جهان؛

دسترسی به تحصیلات عالی:

- افزایش کیفیت محصلان؛
- افزایش دسترسی زنان به تحصیلات عالی؛
- ایجاد توامیت‌ها و تفاهم‌نامه‌های همکاری؛
- تقویت کریکولم بازار محور؛

حکومتداری خوب:

- کاهش فساد و ایجاد شفافیت؛

- افزایش روحیه پاسخگویی؛
- کاهش بروکراسی؛
- دیجیتالی سازی سیستم پوهنحی اقتصاد موسسه؛

ارتقاء بخش علمی و تحقیقی و تولید علم:

- تقویت مواد درسی؛
- استقلال اکادمیک؛
- تقویت سیستم های موجوده تضمین کیفیت و طراحی شاخص های جدید مطابق به ارتقاء کیفیت تدریس و اخذ اعتبار نامه ها و تصدیق نامه های کیفیت؛
- استخدام اساتید کادری با درجه تحصیلی ماستر و داکتر؛
- ارتقاء ظرفیت اعضای کادری علمی؛
- آموزش الکترونیک

کاربرد سازی علوم:

- قرار گرفتن تحقیقات در تمام ضمیمه ها منحیث الگوی کاربردی برای حل مشکلات اجتماعی؛
- تجدید متداوم نصاب درسی در همه رشته های موجود مطابق با نیاز های جامعه؛
- ازدیاد تنوع رشته های درسی مطابق با بازار کار و تخصصی سازی رشته ها؛
- راه اندازی و افزایش برنامه های عملی مطابق با نوعیت رشته ؛
- بهبود و ارتقاء جایگاه مؤسسه منحیث مشورت دهنده اصولی به سایر بخش های جامعه؛

اولویت بندی استراتژی های اساس QSPM

استراتژی های انتخاب شده بر اساس متریکس تجزیه و تحلیل برنامه ریزی استراتژیک کمی (QSPM) تعیین اولویت برای استراتژی ها نموده و بر اساس آن استراتژی های ممکن بر مبنای برنامه های بلند مدت گزینش شده است. در این مرحله با استفاده از متریکس برنامه ریزی استراتژیک کمی گزینه های گوناگون استراتژی ها شناسایی شده و در مرحله تطبیق مورد ارزیابی قرار میگیرد. این متریکس برای هر استراتژی تعیین اولویت میکند

اعضای کمیته پلان استراتژیک پوهنحی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان با توجه به جذابیت نسبی استراتژی ها و تعیین اولویت بندی آنها، در مورد انتخاب بهترین استراتژی، تصمیم گیری نموده است. این

روش، در مرحله تصمیم‌گیری به عنوان یک چارچوب تحلیلی مورد استفاده قرار گرفته شده است. با استفاده از این روش، میتوان استراتژی‌های گوناگون را که از جمله استراتژی‌های مناسب آن مشخص شده و مناسب‌ترین آنها انتخاب گردید

استراتژی اول		استراتژی دوم		استراتژی سوم		استراتژی چهارم		استراتژی پنجم		عوامل اصلی داخلی و خارجی
ضرب اهمیت	ضرب جدایت نمره	ضرب جدایت نمره	ضرب نمره	ضرب جدایت نمره	ضرب نمره	ضرب جدایت نمره	ضرب جدایت نمره	ضرب جدایت نمره	ضرب نمره	
قوت ها / ضعف ها										
۰.۱	۴	۰.۴	۳	۲۸.۰	۴	۴۲.۰	۴	۴.۰	۴	مدیریت خوب و موثر؛
۰.۰۹	۴	۰.۳	۴	۰.۵۰	۴	۲.۰	۴	۱.۰	۴	صنوف مجهز و لوازم تدریسی کافی؛
۰.۰۷	۴	۰.۲	۴	۲.۰	۳	۱۵.۰	۴	۱.۰	۴	کیفیت تدریس بهتر؛
۰.۰۵	۳	۰.۱	۳	۲۴.۰	۳	۲۴.۰	۳	۲.۰	۴	صداقت، راستی در پیشبرد امور تعهد برای نوآوری؛

۰۰	۴	۲۰۰	۴	۱۰۰	۳	۱۵۰۰	۳	۰۰۳	۳	۰۰۱	وجود توأمیت ها به ادارات دولتی و خصوصی؛
۰۰	۴	۱۰۰	۳	۱۵۰۰	۳	۱۰۰	۳	۰۰۲	۴	۰۰۰۵	مسئولیت پذیری؛
۰۰	۴	۲۰۰	۴	۱۵۰۰	۳	۱۰۰	۳	۰۰۱	۳	۰۰۰۵	موجودیت روحیه رقابت سالم با موسسات دولتی و خصوصی؛
۰۰	۳	۱۰۰	۴	۱۶۰۰	۳	۱۲۰۰	۴	۰۰۲	۴	۰۰۰۵	کتابخانه غنی و مجهز؛
۰۰	۳	۱۰۰	۳	۱۸۰۰	۳	۱۲۰۰	۳	۰۰۱	۳	۰۰۰۴	وجود کمیته های فعال ،
۰۰	۳	۰۰۰	۳	۰۸۰۰	۳	۱۶۰۰	۴	۰۰۲	۴	۰۰۰۷	حمایت مالی از فعالیت های تحقیقاتی و تألیفاتی اساتید؛
	۳		۳		۳		۳	۰۰۲	۴	۰۰۰۵	موجودیت کورس های تقویتی زبان و کامپیوتر؛
	۳		۴		۴		۳	۰۰۱	۳	۰۰۰۵	موجودیت اساتید با تجربه به سوبه ماستر و دوکتور

		۱		۱		۲		۲	۰.۱	۲	۰.۶.۰	نداشتن یک مرکز تحقیقاتی به سطح پوهنخی
		۱		۱		۱		۲	۰.۱	۲	۰.۰.۵	نداشتن ساحه سبز در پوهنخی؛
		۲		۲		۲		۲	۰.۰	۱	۰.۰.۴	نداشتن مرکز صحتی به سطح پوهنخی
		۲		۲		۲		۲	۰.۱	۱	۰.۱	کمبود منابع عایداتی غیر فیس محصلان پوهنخی
		۱		۱		۱		۱	۰.۰	۲	۰.۰.۳	عدم موجودیت امتیازات و تامینات صحتی و اجتماعی برای کارمندان و اعضای کادر علمی

به اساس تحلیل جدول فوق پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان ستراتیژی ها را طبق ذیل اولویت بندی نموده است.

✓ کاربرد سازی علوم

✓ ارتقاء بخش علمی و تحقیقی و تولید علم

✓ بهبود، ارتقاء و انکشاف بخش های مالی و اداری مؤسسه

✓ حکومتداری خوب

✓ دسترسی به تحصیلات عالی

تعیین اولویت استراتژیک

شماره	اولویت استراتژیک	استراتژی	برنامه
1	کاربرد سازی علوم	<input type="checkbox"/> قرار گرفتن تحقیقات در تمام زمینه ها <input type="checkbox"/> منحيث الگوي کاربردی برای حل مشکلات اجتماعی؛ <input type="checkbox"/> تجديد متداوم نصاب درسی در همه رشته های موجود مطابق با نیاز های جامعه؛ <input type="checkbox"/> ازدیاد تنوع رشته های درسی مطابق با بازار کار و تخصصی سازی رشته ها؛ راه اندازی و افزایش برنامه های عملی مطابق با نوعیت رشته ها؛	- برنامه ریزی برای کاربرد سازی تحقیقات علمی. - برنامه بازنگری کریکولم در تناسب به نیازمندی های بازار - برنامه نیازسنجی سالانه برای تقویت کریکولم و ایجاد رشته های جدید - برنامه راه اندازی و افزایش دروس عملی مطابق با نوعیت رشته ها
2	ارتقاء بخش علمی و تحقیقی و تولید علم	<input type="checkbox"/> تقویت مواد درسی؛ استقلال <input type="checkbox"/> اکادمیک؛ <input type="checkbox"/> تقویت سیستم های موجوده تضمین کیفیت و طراحی شاخص های جدید <input type="checkbox"/> مطابق به ارتقاء کیفیت تدریس و اخذ اعتبار نامه ها و تصدیق نامه های کیفیت؛ <input type="checkbox"/>	- برنامه یزی تقویت منابع و مواد درسی طرح استقلالیت اکادمیک - برنامه عمل برای اخذ تصدیق نامه کیفیت و اعتبار دهی مرحله سوم از وزارت تحصیلات عالی - برنامه کسب تصدیق نامه کیفیت به سطح بین المللی

<p>استخدام اساتید کادری با درجه تحصیلی ماستر و داکتر؛ ارتقاء ظرفیت اعضای کادری علمی؛ آموزش الکترونیک</p>	<p>برنامه جذب افراد با تحصیلات ماستری و دکترا برنامه اعزام اساتید به مقاطع ماستری و دوکتورا برنامه کوتاه مدت ارتقاء ظرفیت اساتید در بخش میتودولوژی تحقیق و تدریس</p>		
---	---	--	--

<p>برنامه بهبود و افزایش سطح مطالعات و تحقیقات</p>			
<p>✓ طرح بودجه برای پنج سال ✓ برنامه عملی جذب کومک های مالی و دونرها طرح استقلالیت مالی ✓ برنامه عملی برای افزایش درآمد پوهنخی برنامه ریزی ارتباطات و بازاریابی برنامه ریزی مالی ✓ برنامه عملی فرایند مدیریت و رهبری برنامه ریزی منابع بشری ✓ برنامه عملی بهبود زیر سیستم های مدیریتی</p>	<p>افزایش سقف بودجه؛ ✓ استقلال مالی، ✓ افزایش درآمد پوهنخی؛ ✓ انکشاف و مدیریت رهبری؛ ✓ جذب و تربیه نیروی انسانی کار آمد، شایسته و مستلزم به ارزشهای محوری پوهنخی ؛</p>	<p>بهبود، ارتقاء و انکشاف بخش های مالی و اداری پوهنخی</p>	3

	<p>✓ تقویت روحیه همکاری، مسولیت پذیری و کار گروهی؛ ✓ طراحی و استقرار ساختار مدیریتی منعطف در سطح پوهنچی؛</p>		
<p>✓ برنامه عمل کاهش بروکراسی و کاغذپرانی برنامه عمل تطبیق قوانین و مقررات ✓ برنامه عملی گزارش دهی به مسؤلان برنامه عمل مبارزه با فساد ✓ برنامه عمل پاسخگویی به مردم و ایجاد شفافیت ✓ برنامه عمل حق دسترسی به اطاعات</p>	<p><input type="checkbox"/> کاهش فساد و ایجاد شفافیت؛ <input type="checkbox"/> افزایش روحیه پاسخگویی؛ کاهش بروکراسی؛ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> دیجیتالی سازی سیستم پوهنچی؛</p>	حکومنداری خوب	4
<p>برنامه عمل افزایش کمیت محصلان به اساس نیازمندی های بازار برنامه عملی برای توامیت ها</p>	<p><input type="checkbox"/> افزایش کمیت محصلان؛ افزایش دسترسی زنان به تحصیلات عالی؛</p>	دسترسی به تحصیلات عالی	5

<p>برنامه عمل افزایش دسترسی طبقه انانث به تحصیلات عالی</p> <p>برنامه عملی برای تفاهم نامه های همکاری</p> <p>برنامه عمل بازنگری کریکولم در تناسب به</p> <p>- نیازمندی های بازار</p> <p>-</p> <p>- نیازسنجی سالانه برای تقویت کریکولم</p> <p>-</p>	<p>ایجاد توامیت ها و تفاهم نامه های <input type="checkbox"/></p> <p>همکاری؛ تقویت کریکولم بازار <input type="checkbox"/></p> <p>محور؛</p>		
--	---	--	--

فصل پنجم

اجراء استراتیژی

تعیین اهداف : دیپارتمنت منابع بشری پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان براساس دیدگاه ، مأموریت ، اهداف استراتیژیک بلندمدت موجود قرار ذیل تعیین گردیده

۱: ایجاد مرکز تحقیقاتی دیپارتمنت منابع بشری پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان : دیپارتمنت منابع بشری پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان تلاش می نماید با فراهم سازی بستر های مناسب برای انجام تحقیقات علمی انعکاس و شریک ساختن نتایج آن به منظور استفاده عملی و تولید علم مرکز تحقیقات علمی پوهنخی را ایجاد نماید .

۲: بهبود یافتن امکانات کمیته تضمین کیفیت : دیپارتمنت منابع بشری پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان رسیدن به مرحله سوم اعتبار دهی تضمین کیفیت را مهم و اساسی ترین هدف خود پنداشته و کار در این زمینه را در اولویت کاری خود قرار داده است. از همین رو برنامه های مختلف تضمین کیفیت به شمول آگاهی دهی در مورد معیار های یازده گانه ، تطبیق معیار های با جزئیات آن همچنان آوردن تغییرات در روش تدریس استادان و... اقدام نموده .

پلان عملیاتی و بودجوی پوهنخی اقتصاد مؤسسه

پس از تعیین اولویت های استراتیژیک دیپارتمنت منابع بشری پوهنخی اقتصاد مؤسسه و تعیین اهداف کوتاه مدت ، اکنون زمان آن فرا رسیده است تا برنامه عمل (Action Plan) جهت رسیدن به اهداف بلند مدت تدوین گردد. دیپارتمنت منابع بشری پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان جهت رسیدن به اهداف استراتیژیک پلان عملیاتی خویش را طبق ذیل ترتیب نموده است.

برنامه های علمی

ارایه خدمات با کیفیت علمی ، تحقیقی و تدریسی نقش کلیدی را در موفقیت پوهنخی اقتصاد تشکیل می دهد. این پوهنخی از سال ۱۳۹۲ تا حال منحیث یک پوهنخی کلیدی در راستای تربیه کادر های متخصص ، در رشته مدیریتی ، مالی و مدیریت تشبثاتی پاسخگو مطابق به نیاز بازار کار کشور فعالیت مینماید. پوهنخی اقتصاد ، به منظور تحقق اهداف علمی و تحقیقی خویش و تربیه کادر های متخصص و مسلکی به جذب کادرهای علمی جوان

اقدام نموده، زمینه رشد و انکشاف ظرفیت های علمی آنها را از طریق اعطای بورسیه های تحصیلی و کورس های اکمال تخصص با در نظر داشت همکاری از طرف مؤسسه تحصیلات عالی جهان مساعد ساخته است که شامل برنامه های متنوع علمی تحقیقی میباشد.

به صورت عموم موارد ذیل شامل پروگرام اکادمیک میگردد:

۱: ایجاد مرکز تحقیقاتی **دیپارتمنت منابع بشری پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان** : پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان تلاش می نماید با فراهم سازی بستر های مناسب برای انجام تحقیقات علمی انعکاس و شریک ساختن نتایج آن به منظور استفاده عملی و تولید علم مرکز تحقیقات علمی پوهنخی را ایجاد نماید .

۲: بهبود یافتن امکانات کمیته تضمین کیفیت : **دیپارتمنت منابع بشری پوهنخی اقتصاد مؤسسه تحصیلات عالی جهان** رسیدن به مرحله سوم اعتبار دهی تضمین کیفیت را مهم و اساسی ترین هدف خود پنداشته و کار در این زمینه را در اولویت کاری خود قرار داده است. از همین رو برنامه های مختلف تضمین کیفیت به شمول آگاهی دهی در مورد معیار های یازده گانه، تطبیق معیار های با جزئیات آن همچنان آوردن تغییرات در روش تدریس استادان و... اقدام نموده امضای توأمیت های علمی و اکادمیک با پوهنتون های داخلی و خارجی با همکاری مؤسسه تحصیلات عالی جهان

۳: ایجاد **دیپارتمنت های جدید** بر اساس نیاز سنجی.

۴: معرفی استادان به بورسیه های کوتاه مدت و دراز مدت جهت ارتقای ظرفیت و ادامه تحصیلات

۵: معرفی کارمندان اداری به ورکشاپ ها و بورسیه های تحصیلی جهت بلند رفتن ظرفیت علمی شان؛

۶: معرفی کارمندان خدماتی به کورس های سواد آموزی و اولویت دادن در جذب افراد باسواد؛

۷: تلاش در قسمت تهیه کریکولم درسی مطابق نیاز بازار کار و آماده سازی لکچر نوت ها کتب مطابق معیار های قبول شده ملی؛

۸: استفاده و دسترسی به تکنالوژی در ابعاد مختلف جهت بهتر شدن روند تدریس؛

۹: توسعه‌ی ظرفیت اعضای تسهیل‌کننده‌ی فعالیت‌های علمی: تمام اعضای تسهیل‌کننده‌ی فعالیت‌های اکادمیک، تریننگ خواهند دید.

جذب اعضای کادری و اداری

پایه و اساس یک نهاد علمی را استادان همان نهاد تشکیل می‌دهد که دیپارتمنت منابع بشری پوهنجی اقتصاد نظر به پلان استراتژیک پوهنتون و پالیسی استخدام کادرهای خویش را استخدام مینماید که تمام مقررات و مرحله‌های ذیربط برای انجام پروسه استخدام ذکر در پالیسی بوده و پوهنجی نیز بر اساس آن استخدام کادرهای علمی خویش را انجام می‌دهد.

جذب محصلان

با در نظر داشت رفع نیازمندیهای بازار کار در مورد نیروی بشری متخصص و رسیدن به اهداف استراتژیک پوهنجی کمپیوترساینس در نظر دارد که جذب محصلان سیر صعودی داشته باشد که جدول زیر نشان دهنده‌ی این موضوع خواهد بود:

1404	1403	1402	1401	1400
1100	1050	1000	950	900

تقویت و گسترش سیستم‌های نوین تدریس

تدریس در جهان معاصر بدون روش‌های جدید تدریس، متکی به پیشرفت‌های تکنیکی، جوابگوی نیاز زمان بوده نمیتواند. آموزش روش‌های جدید تدریس برای هر استاد یک امر لازمی پنداشته شده که برای رسیدن به آن دانشمندان روش‌ها جدید را پیشنهاد و پروگرام‌های خاصی را برای تطبیق آن طرح نموده‌اند. منجمله آموزش مبتنی بر نتیجه و آموزش شاگرد محور حایز ارزش ویژه بوده که این برنامه در برگیرنده مقاصد زیر میباشد:

برگزاری کنفرانس‌های علمی در مورد روش‌های جدید تدریس و تحقیق؛

سازماندهی تریننگ ویژه برای آمرین دیپارتمنت‌ها جهت تطبیق پروگرام‌ها؛

تدویر سمینارهای تحقیقی در مورد OBE و SCL؛

□ تقویت سیستم آموزش محصل محور

□ دایر نمودن برنامه های آموزش سیستم های تدریس نوین برای استادان

□ تقویت کار های عملی و مباحثه های علمی

□ تقویت کار های پروژه ای بصورت انفرادی و گروهی میان محصلان

تضمین کیفیت و کسب اعتبار دهی

رسیدن به اعتبار اکادمیک یکی از اهداف اساسی و بنیادی پوهنچی اقتصاد را تشکیل میدهد که در این راستا کمیته فرعی تضمین کیفیت را در سطح پوهنچی و دیپارتمنت ها را ادامه داده و گسترش میدهد.

اهداف کلی در بخش تضمین کیفیت قرار ذیل اند:

□ تقویت فعالیت های کمیته فرعی تضمین کیفیت در سطح پوهنچی و دیپارتمنت ها؛

□ تطبیق لوایح و مقرره های ریاست ارتقای کیفیت و اعتبار دهی وزارت تحصیلات عالی در قالب کمیته اصلی

تضمین کیفیت مؤسسه تحصیلات عالی جهان؛

□ تهیه گزارش ارزیابی خودی پوهنچی جهت حفظ مرحله اول و دوم و گذراندن مرحله سوم اعتبار دهی ؛

□ ارزیابی پروسه تدریس در سطح دیپارتمنت ها ؛

□ سازماندهی ورکشاپ های آگاهی دهی جهت ترویج فرهنگ ارتقای کیفیت ؛

□ راهنمایی استادان جهت تدوین و تطبیق پلان های عملیاتی و بهبود تدریس

□ توسعه پلان های انکشافی کمیته ها و آمریت دیپارتمنت ها

□ آماده گی برای سپری نمودن مرحله سوم ارزیابی

برنامه های سلامتی و محیط زیست

□ ایجاد سیستم مصوونیت کاری؛

□ ایجاد فضای مصوون کاری؛

آب نوشیدنی؛

فراهم سازی سطل زباله در هر صنف

سیستم تهویه هوا برای صنوف

پکه برای صنوف

هواکش برای دهلیزها و صنوف

انتخاب استراتژی های پوهنجی

این استراتژی پس از مطالعه و تحلیل عوامل محیطی در سطوح مختلف مورد مطالعه قرار می گیرد و این سطوح کمک کننده و یا مکمل پلان استراتژی پوهنجی میباشد. استراتژی های پوهنجی اقتصاد بوده و شامل مواد ذیل است.

برنامه های تسهیلات کاری:

برای اینکه پوهنجی بتواند فعالیت های اکادمیک، اداری و سایر خدمات را به صورت مؤفقاانه پیش ببرد نیازمند تسهیلات اضافی در بخش های ذیل می باشد:

فراهم کردن تسهیلات اکادمیک از قبیل تجهیزات کمپیوترلب، ایجاد اطاق ویدیو کنفرانس، مرکز تحقیق

و مجهز کردن تمام صنوف با وسایل تدریسی در سطح پوهنجی؛

فراهم کردن تمام تسهیلات ضروری (مانند کاپیر، پرینتر، کمپیوتر، فرنیچر، و اطاق برای استادان) برای

دیپارتمنت ها؛

فراهم کردن تسهیلات تدریسی؛

برنامه های حفظ و مراقبت:

این کتگوری شامل موارد ذیل می باشد:

حفظ و مراقبت از تمام زیربناها و تجهیزات تخنیکی، و کمپیوترها ؛

حفظ و مراقبت وسایل برقی در داخل پوهنجی؛

- حفظ و مراقبت آبرسانی، برق، دروازه ها، کلکین ها، شیشه، رنگ و سقف تمام ساختمان ها؛
- حفظ و مراقبت ساحه سبز مؤسسه.

بودجه ریزی

نظر به پالیسی موسسات تحصیلات عالی خصوصی پوهنچی ها و دیپارتمنت ها دارای برنامه های مستقل مالی نبوده و تحت برنامه ریزی های معاونیت مالی و اداری در خصوص بودجه و مصارف فعالیت نمایند. با وجود دیپارتمنت منابع بشری پوهنچی اقتصاد بودجه پیشنهادی پنج ساله خویش را بصورت تقریبی محاسبه نموده و در جدول ذیل ارایه گردیده است.

پلان مالی سه ساله، دیپارتمنت منابع بشری پوهنچی اقتصاد (از سال 1400 الی 1402)

کود	شرح مصارف	مرجع مصرف کننده	1400	1401	1402	مجموعه
EC	معاش استادان	ریاست پوهنچی				
EC	معاشات کارمندان اداری	ریاست و دیپارتمنت ها				
EC	فرنیچر و تجهیزات اداری	ریاست و آمریت ها				
EC	مصارف غذا	ریاست پوهنچی				
EC	قرطاسیه و اجناس اداری	ریاست و پوهنچی ها				
EC	تحقیقات علمی	ریاست پوهنچی				

				ریاست و پوهنچی ها	مصارف کورس های تقویتی	EC
				استادان	مصارف اسکالرشپیپ ها و فولوشپیپ ها استادان و کارمندان	EC
				پوهنچی	مصارف پاک کاری و محیط زیست	EC
				پوهنچی	مصارف برق	EC
				پوهنچی	بودجه احتیاطی	EC
				پوهنچی	بودجه برای فعالیت های زیربنایی	EC
				پوهنچی	بودجه برای برنامه های آب، سلامتی و محیط زیست	EC
				پوهنچی	بودجه برای برنامه های فراهم کردن تسهیلات کاری	EC

						پوهنچی	بودجه برای برنامه های فعالیت های حفظ و مراقبت	EC
							مصارف مجموعی	EC

اجرای استراتژی

برای اجرای استراتژی دیپارتمنت منابع بشری پوهنچی اقتصاد به سه مورد ذیل نیاز است:

1:زمینه سازی و بسترسازی برای اجرا که عبارتند از:

- تغییر در ساختار و تشکیلات پوهنچی اقتصاد
- تحول و بهبود سیستم ها و فرایندهای مدیریتی.

2: عملیاتی یا کاربردی کردن استراتژی پوهنچی:

- تدوین نقشه تطبیق استراتژی سه ساله؛
- تدوین بودجه و تخصیص منابع تکنالوژیکی، انسانی، فزیک

3: در صورت نیاز تغییر در پالیسی ها و سیاست های داخلی پوهنچی نظر به پلان موسسه

ارزیابی استراتژی

افراد و امکانات دیپارتمنت منابع بشری پوهنچی اقتصاد نظر به پلان استراتژیک مؤسسه تحصیلات عالی جهان به

شکل ذیل ارزیابی می گردند:

استادان پوهنچی توسط آمرین دیپارتمنت ، کمیته فرعی ارتقا کیفیت و اعتبار دهی و محصلان ارزیابی می گردند.

این کار به شکل حضوری در صنف و توزیع پرسشنامه صورت می گیرد. آمرین دیپارتمنت و کارمندان اداری پوهنچی

توسط رییس پوهنچی به شکل سمستروار ارزیابی می گردند.

امکانات پوهنچی به خصوص مواردی که درج پلان استراتژیک گردیده است توسط کمیته نظارت از تطبیق پلان استراتژیک موسسه در اخیر هر سال ارزیابی گردیده نقاط قوت و ضعف آن در پلان سال بعدی گنجانیده می شود. بخش مالی این پوهنچی توسط هیات تفتیش با صلاحیت از معاونت امور مالی و اداری موسسه تعیین و بررسی میگردد.

نتایج تطبیق پلان ستراتیژیک

با تطبیق مؤفقانه ی این پلان ، خلاها و کمبودی های موجود در پوهنچی اقتصاد مرفوع گردیده و یک محیط مناسب تحصیلی ایجاد خواهد شد، که بعضی دست آورد های متوقعه آن قرار ذیل می باشد:

1. فرصت های مناسب تحصیلی برای محصلان افزایش می یابد؛
2. پوهنچی اقتصاد قادر خواهد شد تا محصلان متخصص را به جامعه تقدیم کند
3. پوهنچی اقتصاد قادر خواهد بود تا محصلان خویش را با مهارت های تخصصی انجینیری نرم افزار، انجینیران شبکه و وب سایت ها فارغ داده تا بتواند با اشباع مهارت ها باعث افزایش زمینه شغلی شود؛
4. پاسخ مثبت برای متقاضیان نیروی کار متخصص در سطح کشور و منطقه داده خواهد شد؛
5. تطبیق این پلان استراتژیک رشد پایدار را با در نظر داشت حفاظت محیط زیست کمک خواهد کرد؛
6. سطح عواید پوهنچی بلند خواهد رفت؛

تمام

تأیید کمیته پلان و پالیسی دیپارتمنت منابع بشری پوهنچی اقتصاد

پلان استراتژیک فوق که برنامه های اساسی دیپارتمنت منابع بشری پوهنچی اقتصاد را مطابق به پلان استراتژیک پوهنتون منعکس میکند، و بر اساس نیازهای مارکیت و جامعه ترتیب گردیده است در جلسه شماره () مورخ () کمیته پلان و پالیسی دیپارتمنت منابع بشری پوهنچی اقتصاد تهیه و تأیید گردیده است.

با احترام

ریس کمیته پلان و پالیسی پوهنچی اقتصاد

تأیید شورای علمی پوهنچی اقتصاد موسسه تحصیلات عالی جهان

پلان استراتژیک فوق که رد کمیته پلان و پالیسی پوهنجی اقتصاد را مطابق به پلان استراتژیک پوهنتون تهیه گردیده است که در جلسه شماره () مورخ () شورای علمی پوهنجی تایید گردیده است.

با احترام

رییس پوهنجی اقتصاد